

ТЕОРИЯ СТУДВЕСНЫ

**ИЛИ КАК ОНО В ТЕОРИИ
ДОЛЖНО РАБОТАТЬ**

Больше, чем фестиваль.

«Российская студенческая весна» — единственная в России программа поддержки и развития студенческого творчества, которая реализуется на территории Российской Федерации с 1992 года и включает в себя более 80 региональных, 10 всероссийских и 4 международных мероприятий.

Ежегодно в программе участвует около 1 500 000 студентов, представляющих более 1 200 образовательных организаций со всех уголков страны.

Главной целью программы является совершенствование системы поддержки студенческого творчества, развитие механизмов поддержки творческой деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе традиционной народной культуры, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, использование культурного потенциала России для формирования положительного образа страны за рубежом.

Фестиваль «Студенческая весна» — ключевое событие для всех активистов культурно-массового сектора в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях. Данное пособие нацелено на объяс-

нение каждого направления фестиваля простым и понятным языком, им может пользоваться как руководитель делегации, так и обычный студент, который в первый раз принимает участие в фестивале. Всё изложенное в данном пособии рекомендовано к использованию на уровне фестивалей образовательных организаций и субъектов Российской Федерации.

«Студенческая весна» — событие многогранное, в котором есть место экспериментам и введению новых событий внутри фестивалей образовательных организаций. Так, появляются и новые специальные проекты, и новые направления на Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна».

«Студенческая весна» — событие, которое не ограничено временем. Специальные проекты, творческие конкурсы для факультетов и первокурсников — всё это является демоверсией и «подготовительным этапом» к фестивалю «Студенческая весна».

Сегодня Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» — это грандиозное мероприя-

тие, которое проходит по десяти творческим направлениям:

- ▶ [«Региональная программа» \(стр. 134\);](#)
- ▶ [«Вокальное» \(стр. 6\);](#)
- ▶ [«Инструментальное» \(стр. 20\);](#)
- ▶ [«Танцевальное» \(стр. 34\);](#)
- ▶ [«Театральное» \(стр. 54\);](#)
- ▶ [«Оригинальный жанр» \(стр. 66\);](#)
- ▶ [«Мода» \(стр. 80\);](#)
- ▶ [«Медиа» \(стр. 93\);](#)
- ▶ [«Видео» \(стр. 112\);](#)
- ▶ [«Арт» \(стр. 124\).](#)

Каждое из этих направлений включает в себя разное количество номинаций, оцениваемых в профильной и непрофильной категориях. В пособии будут объяснены все тонкости и правила каждой номинации всех направлений.



Одним из самых старых и многочисленных по количеству заявок являлось направление «Музыкальное», но в 2020 году оно было разделено на два самостоятельных направления: «Вокальное» и «Инструментальное». Данное направление наряду с «Танцевальным» и «Театральным» было у истоков Всероссийского фестиваля и проводится на каждом уровне отборочных этапов. Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:

1. Народное пение

Народное пение отличается разговорной манерой исполнения, в нём сохраняются интонации, характерные для конкретного народа. Особенность народного вокала — выразительность интонаций. Особые музыкальные свойства отличают русский народный вокал, он напоминает плавную, неторопливую речь.

Часто народные песни исполняются в сопровождении музыкальных инструментов: аккордеона, баяна, балалайки или гармони (аккомпаниаторы). В народном пении разрешается диалект любого

региона. Под диалектом понимаются особенности фонетики.

1.1. Традиционная народная песня

Традиционная народная песня отражает характер народа, его традиции, исторические события, отличается своеобразием жанрового содержания и музыкального языка. В некоторых видах народной музыки она существует в единстве с танцем, игрой, инструментальной музыкой, словесным фольклором, народным театром.

1.2. Стилизация народной песни

Стилистическое направление народной музыки — это современная аранжировка, соединение и синтез разных звучаний. Самое главное — это современная обработка народного этнического фольклорного самобытного музыкального материала.

2. Академическое пение

Академическое пение — это веками сложившиеся эталоны, в них не допускаются такие эффекты звучания, как сип, хрип, подьезды, слайды, интонационные завышения и резкие регистровые

переходы. Особенностью является то, что певец должен обладать большим мастерством, чтобы воспроизводить сложные партии без вспомогательной помощи. Он также должен обладать широким диапазоном и с лёгкостью брать как высокие ноты, так и низкие без любых дефектов звучания и посторонних шумов. Голос должен быть чистым, ясным и объёмным. Академический вокал можно услышать в опере, академическом хоре либо капелле. Главное отличие от эстрадного пения – строгая классическая позиция.

2.1. Классический репертуар

2.2. Песни с академическим вокалом

Единственное отличие в подоминаниях заключается в выборе исполняемой композиции. Под классическим репертуаром понимаются часто исполняемые композиции с академическим пением, образцовые произведения. Под песней с академическим вокалом понимается неклассический репертуар, исполненный близко к академическому стилю, перепевка мировых хитов (в том числе современных) в академической манере.

3. Эстрадное пение

Понятие эстрадного вокала как самостоятельного жанра появилось сравнительно недавно.

Существует несколько черт эстрадного вокала, которые отличают его от академического или народного.

Во-первых, говорить о технике эстрадного вокала довольно непросто, ведь в нём нет канонических и жёстких технических рамок, правил постановки голоса, чего нельзя сказать ни об академическом пении, ни о народном. Там всё построено на чётко сформированных техниках и приёмах, которым нужно следовать. Но эстрадный вокал, в свою очередь, является как бы симбиозом разных вокальных жанров: в нём можно найти черты разных музыкальных вокальных жанров. Здесь нет никаких ограничений.

Во-вторых, если в академической и народной музыке есть каноны и определённая манера пения, то в эстрадном вокале исполнитель должен сам найти индивидуальную манеру, найти «свой» голос и свою подачу материала. В этом также заключается сложность. Эстрадный артист должен обнаружить

нечто уникальное в своём исполнении, чтобы быть интересным и оригинальным для слушателей.

В-третьих, сама форма произведений для эстрады очень отличается от музыки классической или народной. Эстрадная песня имеет простую музыкальную форму, чаще всего куплетную. Запоминающаяся форма и часто повторяющийся мотив легко и просто воспринимаются на слух и имеют большую популярность у широкой аудитории слушателей.

Ещё одним отличием эстрадной музыки является манера пения, которая основана в большей степени на разговорной речи, без выпевания всех слов, как это принято в академическом пении. Здесь находятся очень тонкие грани смешения разных вокальных стилей, которые нередко являются очень сложными для исполнения с технической точки зрения.

3.1. Отечественная песня

3.2. Зарубежная песня

Различия отечественной и зарубежной песни заключаются только в выборе того или иного языка для исполнения.

4. Авторская песня

Авторской песней является любая композиция, где исполнитель является автором музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении, а в коллективном — одним из участников.

Авторская песня может быть исполнена в любом вокальном стиле (или нескольких стилях) и не ограничивается рамками каких-либо правил.

5. Джазовое пение

Джазовый вокал, или джазовое пение, — инструментальный подход к джазу, который использует голос вместо инструментов. Подобно а капелла, он использует вокальные аранжировки для того, чтобы создать звуки, формирующие музыку, а не полагается на традиционные музыкальные инструменты. Джазовый вокал — это инструмент, которым вокалист владеет на сто процентов, обыгрывая гармонию, создавая свою отдельную партию и рисунок. Стоит отметить, что джазовый вокал также способен передать эмоцию, но при этом голос выступает как инструмент, сливающийся с оркестром (бендом), и является средством не только подачи произведения, но и его инструментального украшения (насыщения).

6. Рэп

Рэп — это музыкальная форма вокальной подачи, включающая в себя «рифму, ритмичную речь и уличный жаргон», которая исполняется или произносится нараспев различными способами, как правило, под фоновый бит или музыкальный аккомпанемент. Компоненты рэпа включают в себя содержание (то, что говорится), флоу (ритм, рифма) и подачу (каденция, тон). Рэп отличается от устной поэзии тем, что обычно исполняется в свободное время под музыкальное сопровождение.

Для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы.

6.1. Авторский материал

6.2. Заимствованная композиция

С 2023 года принято решение разделить номинацию «Рэп» на две подноминации. Теперь авторский рэп оценивается отдельно от уже знакомых композиций на большой сцене.

7. Битбокс

Битбокс — это жанр музыки, включающий в себя способы создания композиции при помощи рта, губ, языка, горла, голоса и иногда рук. Он также может включать в себя пение, вокальный скретч, имитацию работы с вертушками, звуков духовых инструментов, струн, диджей-скретчей и многих других. Термин «битбокс» иногда используется для обозначения вокальной перкуссии в общем.

В битбоксе разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.

8. ВИА

Вокально-инструментальный ансамбль — это группа, которая исполняет музыку голосом под музыкальный аккомпанемент. Вокально-инструментальный ансамбль может включать в себя разное количество исполнителей и музыкантов.

Важные замечания по направлению

► Продолжительность конкурсного номера в направлении должна быть не более 3 (трёх) минут 30 (тридцати) секунд. Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 (трёх) минут 39 (тридцати девяти) секунд, за исключением подноминации «Классический репертуар», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырёх) минут 30 (тридцати) секунд.

► Вокальные номера исполняются а капелла, под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается плюсовая фонограмма, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

► Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы) при условии, что они не участвуют вокально в номере.

Что такое группа оформления номера?

Группой оформления номера можно назвать всё происходящее в номере, за исключением вокалистов. Это может быть как хореографическая постановка, так и что-то оригинальное.

Группа оформления является отличным дополнением к номеру, но стоит помнить, что в данном направлении в первую очередь оценивается вокальная составляющая

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников		
	1	2 – 5	6 +
1.1. Народное пение			
1.1.1. Традиционная народная песня	•	•	•
1.1.2. Стилизация народной песни	•	•	•
1.2. Академическое пение			
1.2.1. Классический репертуар	•	•	•
1.2.2. Песни с академическим вокалом	•	•	•
1.3. Эстрадное пение			
1.3.1. Отечественная песня	•	•	•
1.3.2. Зарубежная песня	•	•	•
1.4. Авторская песня	•	•	•
1.5. Джазовое пение	•	•	•
1.6. Рэп	•	•	■
1.7. Битбокс			■
1.7.1. Авторский материал	•	•	■
1.7.2. Заимствованная композиция	•	•	■
1.8. ВИА	■	•	•

Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

Гран-при в направлении «Вокальное»



Фольклорный инструментальный ансамбль «Криница», традиционный наигрыш юга Курской области «Бессередняя», Курская область.
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



Элина Амбарцумян, Саратовская область.
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре



Совет эксперта



Светлана Криницкая

Заслуженная артистка России, ведущая солистка театра «Московская оперетта», профессор кафедры академического пения МосГУ, доцент кафедры академического пения МГИК

3 составляющие идеального номера

1. Произведение должно нравиться вам. Это должен быть осознанный выбор. Вы должны его чувствовать.
2. Произведение должно быть впето! Идеально обкатать его на других площадках, посмотреть, почувствовать, как реагирует на ваше исполнение публика, удаётся ли достичь того эффекта, к которому стремитесь.
3. Лучше брать динамическую композицию. В ней уже заложен ритм, который поможет справиться с волнением и энергетически вас поддержит.

Советы

1. Выспитесь перед выступлением.
2. Избегайте очень сложных пассажей и предельных нот, которые не получаются 100 из 100. Лучше обойти сложные места, чем сфальшивить.
3. Продумайте причёску, одежду и обувь, которые помогут вам раскрыть образ.
4. Сосредоточьтесь на своём номере. Не болтайте, стоя за кулисами в ожидании выхода

Совет эксперта



Надежда Крыгина

Советская и российская певица,
исполнительница русских народных песен,
народная артистка Российской Федерации

1. В конкурсных программах обычно жанр «Народное пение» делится на два стиля: этнографическое исполнение и классическое народное. Фольклорное этнографическое исполнение больше отражает регион исполняемого произведения: это язык, особенности произношения и пения.
2. Иногда фольклористы увлекаются диалектом того или другого региона, при этом забывая, что всё-таки на первом месте в народной музыке есть слово, так было и так будет. А фольклористы иногда снимают песню с голосов уже глубоко немолодых бабушек, копируя подчистую, но это их ошибка, бабушки были молодые, и эти песни они пели молодыми голосами с хорошей дикцией.
3. Что касается классического исполнения народной музыки, то это уже целый комплекс, здесь на первом месте стоит постановка народного голоса, дыхание, фраза, слово, чистота исполнения, но при этом, конечно же, голосовая окраска должна оставаться естественно народной. Конечно же, артистизм, понимание и естество в исполнении народной песни

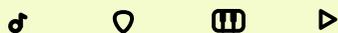
Совет эксперта



Вахтанг

Чемпион мира по битбоксу, 8-кратный чемпион
России по битбоксу, обладатель престижных
музыкальных премий, певец, композитор

1. Чтобы вы были на этом конкурсе не как все и оригинальны, советую аранжировку к песне готовить самостоятельно или с аранжировщиком. И делать это скрупулёзно, потому что это является очень важным фактором. Для меня лично как для музыканта очень важно, чтобы звук фонограммы был максимально крутой. Для этого недостаточно просто скачать аранжировку из интернета. Если умеете делать аранжировку, делайте сами. Если нет, то обращайтесь к профессионалам, которые вам помогут.
2. Прежде чем вы что-то будете исполнять, подумайте, каким звуком вы будете это делать. Потому что на «Весне» очень много одинаковых голосов. Нужно искать оригинальный тембр. Постарайтесь найти свои фишки в голосе.
3. Когда выходите на сцену, пойте зрителям и нам. Цепляйтесь энергией, несите её с собой, не будьте пустыми. Каждый артист должен быть энергетическим комочком. Смотрите в глаза! Ищите человека, который на вас смотрит. Смотрите и пойте ему. Будьте весёлыми и улыбайтесь.
4. На «Весне» очень много грустных песен, а бывает так, что весёлые песни цепляют больше. Выбирайте тот репертуар, который подойдёт вам по голосу. Если не достаёте ноту, опускайте фонограмму ниже. Будьте максимально органичны.



Инструментальное направление включает в себя семь номинаций. В направлении можно использовать любые музыкальные инструменты. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.

Ниже будет приведён список отличительных и характерных инструментов для той или иной номинации.

1. Народные инструменты

Струнные: балалайка, домра, гусли, гудок (смык), колёсная лира.

Духовые: волынка, жалейка, калюка, кугиклы, пастушеская труба, пыжатка, рожок, свирель, свистулька.

Гармони: хромка, ливенская, саратовская.

Ударные: барабанка, било, бубен, бубенец, гусачок, дрова, колокол, коробочка, ложки, погре-

мушка, рубель, трещотка.

Данная номинация может включать в себя и другие музыкальные народные инструменты.

2. Струнные инструменты

Струнные смычковые инструменты: скрипка, альт, виолончель, контрабас, ребек (старинная разновидность скрипки), саранги, ребаб, эрху, кяманча; лижерика.

Струнные щипковые инструменты: гитара, лютня, арфа, китаррон, бузуки, цитра, чаранго, укулеле, кантеле (похож на гусли), екин, пипа (разновидность лютни), саунг-гаук (похож на арфу), крар (похож на арфу), валиха, ситар, дека, лира.

Ударные струнные инструменты: молоточные цимбалы.

3. Клавишные инструменты

Электромеханические: электропиано, клавишет.

Электронные: синтезаторы, электроорган.

Духовые: клавишно-духовые (орган и его разновидности), язычковые (фисгармония, мелодика).

Клавишные: ударно-клавишные (клавикорд,

фортепиано), щипково-клавишные (клавесин и его разновидности).

Самозвучащие ударно-клавишные: челеста.

4. Духовые инструменты

Медные духовые: труба, тромбон, валторна, туба, геликон, сузафон, флюгельгорн, корнет.

Лабialsные деревянные духовые: альпийский рог, дудка, бансури, флейта, флейта Пана, флейта-пикколо, диджериду.

Язычковые деревянные духовые: кларнет, бас-кларнет, фагот, контрафагот, гобой, саксофон (при том, что сам он металлический, язычок в нём деревянный; к тому же принцип рождения звука в нём характерен для деревянных духовых), дудук.

5. Ударные инструменты

Группа ударных инструментов очень многочисленна, и классифицировать их можно по разным параметрам. Прежде всего ударные делятся на две большие группы: инструменты с неопределённой и с определённой высотой звука. К первым относятся барабаны, тарелки, бубен, кастаньеты, треугольник и

прочие. А ко вторым — ксилофон, литавры, колокольчики, вибрафон и другие.

6. Смешанные ансамбли

Данная номинация включает в себя все предыдущие представленные музыкальные инструменты в составе одного ансамбля.

7. Электронная музыка и диджеинг

7.1. Электронная музыка

Электронная музыка оперирует звуками, которые способны издавать электронные и электромеханические музыкальные инструменты, а также звуками, возникающими при помощи электрических/электронных устройств и различного рода преобразователей (магнитофоны, генераторы, компьютерные звуковые карты, звукосниматели и тому подобные), которые в строгом смысле не являются музыкальными инструментами.

7.2. Диджеинг

Диджей — человек, осуществляющий публичное воспроизведение записанных на звуковые носители музыкальных произведений с изменением.

Сведение композиций диджей осуществляет с помощью двух воспроизводящих устройств (обычно проигрывателей грампластинок) и особого микшерного пульта: диджей-микшера. При воспроизведении музыки на обоих проигрывателях должна быть плавно регулируемая скорость вращения (необходимо для «гладкого» сведения записей с разными темпами и ритмами). Также на современных диджейских пультах имеются семплеры (для записи и циклического воспроизведения коротких звуковых фрагментов — лупов) и звуковые эффекты.

Конкурсная программа в номинации «Электронная музыка и диджеинг» проводится в формате диджей-батла на площадке фестивального городка. Участникам номинации необходимо подготовить музыкальный сет продолжительностью до 12 минут.

Важные замечания по направлению

- ▶ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 3 (трёх) минут (не более 4 (четырёх) минут для малых и больших составов). Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка и диджеинг» должна быть не более 12 (двенадцати) минут.

Как всё-таки отличить электронную музыку от диджеинга?

- ▶ Если используются только проигрыватели и микшер, то это диджеинг.
- ▶ Если вместе с проигрывателями и микшером используется какой-либо контроллер, самостоятельный семплер, драм-машина, железный синтезатор, разные контроллеры, то это электронная музыка.
- ▶ Иначе говоря, если участник самостоятельно исполняет что-то на инструменте вместе с диджеингом, то это электронная музыка. Если использует что-то стороннее для запуска также заранее записанных произведений, то это всё ещё диджеинг.

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников		
	1	2 – 5	6 +
1.1. Народные инструменты	•	•	•
1.2. Струнные инструменты	•	•	•
1.3. Клавишные инструменты	•	•	•
1.4. Духовые инструменты	•	•	•
1.5. Ударные инструменты	•	•	•
1.6. Смешанные ансамбли		•	•
1.7. Электронная музыка			
1.7.1. Электронная музыка	•		
1.7.2. Диджеинг	•		

Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

Доп. критерии оценки подноминации «Электронная музыка»: построение аранжировки, качество сведения материала.

Доп. критерии оценки подноминации «Диджеинг»: качество сведения в рамках теории диджеинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль.

Гран-при в направлении «Инструментальное»



Владимир Григорян, Ставропольский край.
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



Джаз-оркестр НГТУ, Новосибирская область.
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре

Совет эксперта



Бася Трошанина

Диджей, концертный диджей
группы «Хлеб», ведущая шоу
на канале Street Beat TV

Самые популярные ошибки диджея при выступлении:

1. Смотрит всё выступление в ноутбук.

Объяснение: человеку на танцполе хочется контакта, взгляда, улыбки от диджея. Когда он этого не получает, становится неинтересно, и вообще не интересно наблюдать за человеком, который смотрит в одну точку.

2. Не двигается под ритм.

Объяснение: вы должны верить в композиции, которые ставите, и вам должны они нравиться, ибо вы будете обманывать себя. А не танцуя под свои сеты, вы обманываете тех, кто вас слушает и видит выступление. Есть прекрасная фраза: «Не верь диджею, который не танцует». Поразмышляйте над ней.

3. Делает вид, что выступает на огромном фестивале.

Объяснение: нужно понимать формат заведения, в котором вы играете, и если перед вами танцует 5 человек, то не нужно залезать на стол и выглядеть глупо. Всегда надо делать всё уместно. Если у вас огромный зал с танцующими людьми, которые с ума сходят от вашего выступления, то тут уже можно поэкспериментировать и дать людям себя запомнить.

4 составляющие идеального номера:

- селекция (подбор треков);
- техника (сведение, интересные фишки, например уместный скретч, смешные фразы или семплы);
- улыбка, хороший настрой (ваше настроение всегда передаётся танцующим);
- образ (аккуратность в одежде, интересный аутфит).

Лайфхаки

Если вы стесняетесь смотреть на танцпол и людей, то смотрите вдаль (вперёд): так намного лучше, чем если вы будете стоять с опущенной головой.

Изучите весь материал, который будете играть во время выступления, дабы избежать странных слов/фраз в треках, за которые потом может быть стыдно и которые собьют ваш настрой.

Обязательно!

Перед выступлением проверьте, правильно ли вы подключились к оборудованию, запустите трек с опущенным фейдером и убедитесь, что на канале появился сигнал! Также, если играете через музыкальную программу, перезагрузите компьютер, закройте все приложения, остановите все скачки, выключите вайфай/блютуз, для того чтобы диджейский софт случайно не вылетел из-за перезагрузки системы.

Совет

Не забывайте, что все с чего-то начинали, ошибки неизбежны, главное — то, как вы к этому отнесётесь. Боязнь сцены — это нормально, волнение испытывают все артисты, даже с огромным стажем выступлений.

Если вы действительно хотите стать диджеем и горите этой идеей, то никакие судьи/оценки/баллы не помешают исполнить мечту, всё в ваших руках, главное — это верить в себя, а там уже пойдёт всё как по маслу! Удачи!

Совет эксперта



Максим Пурьжинский

Пианист, призёр и победитель международных конкурсов, доцент кафедры камерного ансамбля МГК им. П. И. Чайковского и Российской академии музыки имени Гнесиных

Если бы мы знали секрет идеального номера, то были бы богаче Илона Маска, потому что ещё иногда, как у Рабиновича из анекдота, «подрабатывали бы шитьём». Конечно, нет одинаковых музыкантов, у каждого музыканта нет одинаковых выступлений, всегда будет что-то отличаться. Нет никаких гарантий, что то, что подходит одному исполнителю, подойдет и другому, — всё очень индивидуально. Можем назвать только то, что помогает нам, — возможно, это кому-то и пригодится.

Для нас главное

— создание художественного образа и донесение основного характера. Эта задача стоит с того момента, как мы выбираем то или иное сочинение, даже ещё не приступая к его изучению. Иногда произведение имеет какое-либо название (например, «Ночь на Лысой горе» М. Мусоргского, «Героическая» симфония Бетховена и т. д.), иногда характер заложен в самом жанре (вальс, полонез, марш, скерцо и т. д.), есть музыка, написанная по какому-либо литературному сюжету (например, «Дон Кихот» А. Рубинштейна) — это даёт определённый ассоциативный ряд и некое указание на то, как его следует исполнять. И плох тот исполнитель, который не раскроет характер, не сможет донести главный смысл до слушателя в таких произведениях. Бывает, что сочинение не имеет названия (например, часть какой-либо сонаты, симфонии), — тогда мы опираемся на свой опыт и воспитываемый с малолетства вкус, чтобы увидеть, услышать, понять, ощутить и передать публике тот образ, который, как нам кажется, был заложен автором.

Что интересно, никто не знает сейчас доподлинно, что вкладывали Моцарт, Гайдн, Шопен и другие гении в свои сочинения. Но наша задача как исполнителей — «рассказать» с помощью нот об этом людям, пришедшим на концерт, донести наше видение этого произведения. В этом месте возникает слово «интерпретация». И нам как членам жюри всегда интересно узнать, что думает сам исполнитель о той музыке, которую выбрал для конкурса. А это слышно всегда: хочет ли конкурсант сыграть так же, как кто-то из великих предшественников, предлагает ли он своё видение или, по выражению М. Ростроповича, «отоваривает текст». Вспоминается старый анекдот: «Мальчик, ты что рисуешь?» — «Бога». — «Так ведь никто не знает, как он выглядит!» — «Вот я нарисую — и все узнают».

Например, звучит «Май» Чайковского из «Времен года» — пьеса, известная всем пианистам со школы. Мы оцениваем, как музыкант ведёт фразу, как чувствует форму, есть ли звуковое разнообразие, наполняет ли музыку художественным содержанием, какими приёмами художественной выразительности для этого пользуется, конечно, обращаем внимание и на техническую оснащённость пианиста.

Всё это вкупе даёт нам право ставить ту или иную оценку. Соответственно, зная это, можно заранее смоделировать идеальное исполнение. А идеальным оно будет потому, что полностью раскроет перед нами внутренний мир участника. И при прочих равных условиях будет интереснее слушать того музыканта, который привнесёт в этот условный «Май» что-то своё, опираясь на предшественников, но не подражая им

Совет эксперта



Ксения Жарко

Лауреат международных конкурсов, художественный руководитель и главный дирижёр Женского симфонического оркестра, кавалер Серебряного почетного креста Венгрии, приглашённый дирижёр оркестров Ю. Кореи, Колумбии, Венгрии

Вслед за Максимом добавлю, что мы даже можем простить небольшое техническое несовершенство, если в исполнении есть живая эмоция. Это всегда производит большее впечатление, чем просто чисто сыгранная пьеса, но в которой нет души, в которой фразы сыграны «вхолостую».

О 3 главных составляющих номера и самого выступления.

Во-первых, пьеса должна вам нравиться. Только если вы влюблены в сочинение, вы можете этой любовью заразить окружающих.

Во-вторых, если у вас ансамбль, нужны особые технические условия по расстановке пультов, микрофонов; если в вашем номере задействованы звуковые эффекты, видеопроекция, есть особое световое решение, то желательно всё это заранее обговорить с техническими службами. Продумать ваш внешний облик, появление, уход со сцены (всё это крайне важно!). В день конкурса вам, как правило, даётся небольшое время для репетиции (саундчека) на сцене. Вам за отведённые несколько минут нужно «вжиться» в новое сценическое пространство. Обязательно проверить акустику зала, выстроить подзвучку, одинаково (и когда вы выступаете с микрофонами или без них) найти оптимальную для выступления точку на сцене, где вы лучше всего слышны, видны, где вы слышите мониторы и т. д. Всё это нужно, чтобы минимизировать техническую оплошность, которая сведет на нет весь ваш номер.

В-третьих, так как публичное выступление всегда связано с волнением, надо быть готовым на 150 %, иметь «запас прочности» — по возможности обыграть перед этим программу при зрителях, хотя бы собрать некую фокус-группу из знакомых, родственников... Это крайне важно и повсюду используется в театральной практике. Недаром перед премьерой делают несколько пресс-показов, показывают спектакль перед благоприятно настроенной публикой — «для пап и мам»... Так как исполнитель (творец) давно в материале, ему крайне важно свои творческие задумки проверить на свежем зрителе, чтобы, если что, чуть подкорректировать, внести правки перед главным выступлением. Если советы слушателя находят отклик в ваших собственных внутренних сомнениях, к ним лучше прислушаться; если же они идут вразрез с вашим собственным ощущением, тогда никого не слушайте, ваша интуиция всегда в приоритете!

♂ ≠ 8 ≠

Танцевальное направление на фестивале занимает особое место, потому что именно здесь может собраться самое массовое количество зрителей, а количество номеров не уступает остальным площадкам. Одинаковые номера здесь точно невозможно встретить. Все представленные постановки отличаются не только по номинациям, но и по количеству танцоров, костюмов, подходам к постановкам.

1. Народный танец

Народный танец — фольклорный бытовой танец, который исполняется в своей естественной среде и имеет определённые традиционные для данной местности движения, ритмы, костюмы и тому подобное.

Народный танец может представлять собой танец любого народа.

2. Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца)

Эстрадный танец — это музыкально-хореографическая миниатюра, идея которой выражена в чётком драматургическом построении: со своей экспозицией, завязкой, кульминацией и финалом.

Под драматургией эстрадного танца подразумевается не только развитие сюжета, но и то, что каждый эпизод танцевального номера воплощён предельно выразительным приёмом — танцевально-игровым или просто танцевальным. Также желательно, чтобы эстрадный танец содержал элемент неожиданности — либо в постановочном решении, либо в самом характере исполнения.

Эстрадный танец — это танцевальный жанр, который вмещает в себя все виды, стили, направления танца, а также акробатику и пантомиму. Эстрадный номер может быть основан на хореографической лексике современного танца, классического, народного, бального, бытового танца и т. д. Эстрадному танцу свойственна синтетичность выразительных средств хореографии, режиссуры, вокала, музыки, света, сценографии, декорации, костюмов, различных технических эффектов. Именно эта его особенность стала основой для возникновения нового направления в эстраде — шоу.

Стилизация — это обогащение народного танца новыми средствами и формами хореографической выразительности. Мастерство современного хорео-

графа, стилизующего народный танец, заключается в умении правильно сочетать современные, акробатические движения и трюки с истинно народными движениями.

В основе стилизованного номера лежит прежде всего изучение фольклорно-этнографического материала, владение законами композиции, чувство стиля и всё то, что в совокупности создаёт нужный образ или ощущение образа, своеобразного национального характера народа, его образ жизни и особенности мышления.

Что отличает эстрадный танец от современного?

В эстрадном танце должно быть понятно, о чём это: о любви, смерти, семейной жизни... «Плакатный» подход. В современной хореографии по-другому. Не факт, что зритель поймёт именно ту идею, которую закладывал хореограф. Он может придумать свою историю, к нему придут его личные ассоциации — и это тоже будет правильно. Отправляясь смотреть современную хореографию, не ждите, что вам там расскажут о чём-то конкретном. Туда нужно идти, чтобы насладиться красотой танца: движениями танцоров, музыкой и светом, необычным освоением

сценического пространства. Если вы вдруг поняли, что происходит на сцене, и у вас сложилось полноценное представление о происходящем — прекрасно. Но уверяем вас: у каждого из сидящих в зале сформируется своя история. Бывает и так, что у одного человека танец вызовет бурю эмоций, у другого не будет понимания и сопереживания. Это говорит о готовности и неготовности конкретного зрителя воспринимать происходящее. Восприятие современного танца требует именно погружения и не предполагает спешки, суетливых попыток понять что-то конкретное.

3. Современный танец

Современный танец отличается удивительная свобода движения и уникальная самобытность в воплощении личного творческого замысла.

Каждая композиция создаётся в процессе исполнения, её невозможно повторить. Никаких официальных правил и положений в современной хореографии нет, исполнитель может полностью раскрыть свой творческий потенциал и максимально выразить в танце сиюминутное настроение и эмоциональное состояние.

Современные танцоры подчиняются общему кредо своего танцевального направления, когда главным становится желание донести до зрителей свои мысли, переживания, настроения.

Современная хореография — тот стиль танца, которому присущи ритмика, пластика, музыкальность и чёткость движений под модную и актуальную музыку. Это всегда постановка. Здесь могут использоваться движения самых разных стилей, но конечная цель танцора — донести до зрителя некий посыл, сформулировать в танце мысль и выразить её максимально доступно при помощи пластики и хореографии.

4. Уличный танец

«Уличные танцы» (или Street dance) — это танцевальные направления, которые появлялись на улицах, в современных сообществах, клубах, на социальных вечеринках. Это прежде всего танец, который появился в противовес определённым течениям, законам, застаревшим установкам, навязыванию жизненных позиций. Прежде всего это современный танец (слово «современный» трактуем как «модный, в ногу со временем — мейнстримом»).

Когда-то в 1920-х чарльстон стал таким танцем, имея афроамериканские корни. Он быстро завоевал сердца гостей модных в то время вечеринок, постепенно перетекая в направление линди-хоп. Также можно вспомнить и отметить степ братьев Николас, которые первыми стали использовать акробатические элементы в своём танце. Не имея классического танцевального образования, они создали танец, который занял целую нишу в кино и бродвейских мюзиклах. В конце 1960-х на улицах Нью-Йорка, в районе Бронкс, появился танец, который сами танцовщики называли «рокинг». Этот танец заменил обычные стычки и разборки молодежных афроамериканских группировок, преобразовав их в танцевальные разборки. Танец включал в себя элементы единоборств и степа. Танцовщики умело использовали степы братьев Николас и Фреда Астера, а также степы чарльстона. В дальнейшем рокинг переименовали в «апрок», а ещё позже — в «топрок».

Социальные тусовки и вечеринки афроамериканского и латиноамериканского населения США постепенно становились местом демонстрации приобретённых навыков и мастерства в танце под

модную в то время фанк- и диско-музыку.

Телевидение охватывает мир. В 1970 году Дон Кэмпбелл, участвуя в танцевальном конкурсе в своём колледже в Лос-Анджелесе, придумывает танец под названием «локинг». В это время бродвейские мюзиклы несколько теряют свою популярность среди афро-латино-населения и все мечтают попасть на ТВ. Локинг стал первым стрит-данс-направлением, которое показали по ТВ как самое современное и модное в шоу «Соул Трейн». Именно команда Дона Кэмпбелла «Зе Локер» получила это заветное приглашение. Вслед за ними появилась команда Бугалу Сэма «Электрик бугалус». Именно Бугалу Сэм придумал стиль под названием «паппинг». Этот стиль включает в себя основное движение «пап», которое представляет собой определённое сокращение мышц. А также элементы танца бугалу, робот, волна, иллюзии строба и мультипликации... В то же время шло активное развитие стиля вакинг (в переводе — «удар»), изначально под названием «панкинг». Этот стиль получает максимальное развитие в ночных клубах Лос-Анджелеса благодаря легендарным Майклу Энджелу, Виктору Мануэлю, Шабба-Ду (участник команды «Зе Локерс»),

Тайрону Проктору, Арчи Бёрнетту... Стиль включает в себя переживания в образе. Основная работа руками, а именно ударные техники рук, роллы, позировки, техники партера и немного кино. В середине 1970-х диджей Кул Хертс и музыкант Африка Бамбата начинают проводить вечеринки в Бронксе (Нью-Йорк) для местного населения. Именно эти вечеринки стали знаковыми в процессе появления и формирования целой культуры. В моменты музыкальных брейков (перерывов) на танцпол выходили танцовщики и демонстрировали невероятные танцевальные заготовки и синхроны в своих танцевальных командах. Первоначально это были только парни. Отсюда название «би-бой» (парень, который выходит танцевать в перерыве — в брейке) и название танцевального направления «брейк-данс». Начались повсеместные батлы различных направлений: брейк-данс, апрок, локинг, паппинг, вакинг. Африка Бамбата и диджей Кул Хертс включили эти стили в зародившийся танцевальный союз, культуру диджеев, эмси, танцоров и художников (граффити) и назвали эту культуру «хип-хоп». В 1980-х — пати-данс в Нью-Йорке и хаус в Чикаго. В Париже в 1980-х появляется танец джаз-рок,

имеющий схожесть с хаус-дансом. Социальный танец, модельный танец, агрессивный танец.

В дальнейшем в культуру вошли такие направления, как данс-холл, вог, крамп, а также танец бандитских группировок Лос-Анджелеса, а именно банды «Крипс» под названием «си-волк». Сейчас танец си-волк официально запрещён в США. Именно в 1980-х нью-йоркская танцевальная команда «Элит Форс» стала соединять социальный танец с элементами основных направлений хип-хоп-культуры в танец под названием «хип-хоп-данс», определив основные базовые движения и придумав им названия. После этого появился танец хип-хоп с названиями базовых движений и различными бейсик-шагами. В 1980-х музыка нью-джек-свинг захватила мировую моду, и многие популярные исполнители стали использовать в своих видеоклипах танец хип-хоп, приглашать в качестве хореографов участников команды «Элит Форс».

В 2000-х музыка в стиле хип-хоп различных рэп-исполнителей оказала сильное влияние на танцовщиков, которые стали придумывать свою хореографию, соединяя все стили культуры хип-хоп,

и называли её «хип-хоп-хорео». Но более корректное название этого направления — «стрит-данс-хорео», так как хип-хоп-танец имеет базу.

Вообще, в наше время невозможно представить стрит-данс-танец без хип-хоп-направлений, просто нужно понимать, что хип-хоп-культура включает в себя различные танцевальные направления: локинг, брейк, вакинг, топрок, паппинг, вог, данс-холл, афро, хаус, крамп и т. д.

Автор — А. Манукян

4.1. Хип-хоп

(в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп-хореография, вакинг, локинг, паппинг, вог, данс-холл, крампинг, афро, хаус, топрок и т. д.)

Hip-hop dance отличить совсем не трудно, если вы ориентируетесь в музыкальных жанрах, потому что этот стиль, как правило, сопровождается хип-хоп-музыкой. Кстати, к хип-хопу относится брейк-данс, локинг, паппинг.

Паппинг — танец, который создаёт эффект вздрагивания в теле танцора, основанный на резком сокращении мышц. Это то самое направление,

которое в России более известно как верхний брейк-данс.

Локинг относится к фанковому стилю и в переводе с английского означает «замок» (lock). Стилль этот основан на сочетании быстрых движений и резкого замирания. Это танец-представление, танцор является ещё и актёром, активно взаимодействует с публикой.

Вакинг — это популярный вид уличного танцевального направления, который характеризуется грациозностью и манерностью исполнения. Вакинг покоряет сердца только уверенных в себе и ярких людей, способных проявить всю свою пластику и красоту.

4.2. Брейк-данс

(в номере может использоваться только данный стиль)

Брейк-данс танцуют под быструю музыку с сильными ударными, чаще всего используются музыкальные жанры соул, фанк, рэп.

Танец относится к культуре хип-хоп и внутри неё называется «брейкинг». Условно брейк-данс делится на верхний и нижний. Деление это формальное,

потому что танец включает комбинации элементов обоих уровней.

Элементы верхнего брейк-данса требуют больше пластики и импровизационных ходов, тогда как нижний — физической подготовки и акробатических навыков.

5. Бально-спортивный танец

Бальные танцы — это особый вид спорта, в котором сочетаются художественная образность, эмоциональное содержание музыки, выразительность и пластичность человеческого тела и физические качества танцоров. Бальные танцы характеризуются парностью, причем пару составляют мужчина и женщина.

Танец двух партнеров состоит из единства музыки, внутреннего пространства, движений тела и эмоциональной насыщенности.

Признаки, по которым можно отличить бальные танцы от других танцевальных видов деятельности:

- ▶ парность, пару составляют мужчина и женщина;

▶ танцоры используют между собой определенный физический контакт, позволяющий партнеру вести (управлять партнершей).

6. Классический танец

Классический танец — основное выразительное средство балета. В первую очередь в классическом танце важен академизм исполнения балетных па, балетных движений. Лучше сделать меньше, но чище и в правильных позициях, чем накручивать технику в неправильной форме и неправильном исполнении.

Важные условия классического танца:

- ▶ выворотность ног;
- ▶ большой танцевальный шаг;
- ▶ гибкость;
- ▶ устойчивость;
- ▶ вращение;
- ▶ лёгкий высокий прыжок;
- ▶ свободное и пластичное владение руками;
- ▶ чёткая координация движений;

- ▶ выносливость и сила.

Главный принцип классического танца — выворотность, на основании которой разработано понятие о закрытых (*ferme*) и открытых (*ouvert*), скрещенных (*croise*) и нескрещенных (*efface*) позициях и позах, а также о движениях наружу (*en dehors*) и внутрь (*en dedans*).

Важные замечания по направлению

▶ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 (трёх) минут 30 (тридцати) секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырёх) минут, и номинации «Современный танец» (большие составы), в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трёх) минут 45 (сорока пяти) секунд.

▶ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть не более 2 (двух) минут, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трёх) минут.

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников		
	1	2-5	6+
1.1. Народное танец	•	•	•
1.2. Эстрадный танец	•	•	•
1.3. Современный танец	•	•	•
1.4. Уличный танец	•	•	•

Критерии оценки: качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

	Кол-во пар		
	1/трио	2-5	6+
1.5. Бально-спортивный танец	•	•	•

Критерии оценки: качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура, костюм

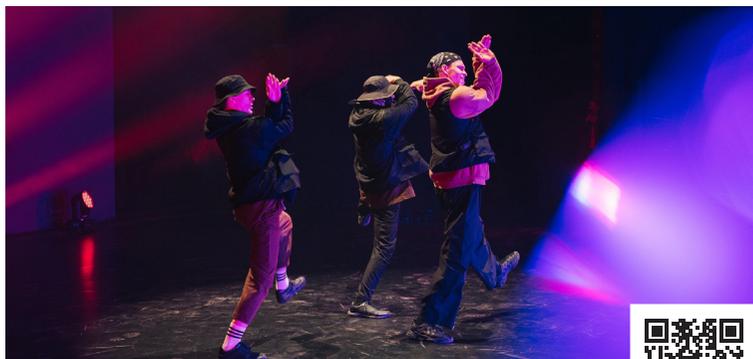
	Кол-во участников		
	1	2-4	5+
1.6. Классический танец	•	•	•

Критерии оценки: качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура, костюм

Гран-при в направлении «Танцевальное»



Народный ансамбль танца «Сибиряночка» Иркутского областного колледжа культуры «Во Иркутской стороне», Иркутская область.
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



Команда «ТЕХИ», Чувашская Республика — Чувашия.
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре



Совет эксперта



Артемий Манукян

Президент официального представительства Hip Hop International Russia, директор UDO — Russia, хореограф, танцевальный продюсер, руководитель, педагог танцевальной школы Berserk Dancer Артемия Манукяна, судья международной категории, педагог, хореограф и тренер танцевальной команды Banda ILL — действующих чемпионов мира на World Hip Hop Dance Championship 2019 и 2021 в США

Пожелания участникам:

1. Будь собой, не копируй, а вдохновляйся.
2. Работай над техникой постоянно.
3. Будь в музыке — проживи её во время танца.

Совет эксперта



Рамиль Мехдиев

Заслуженный артист РФ, лауреат премии «Душа танца», хореограф по фигурному катанию команды MozeTeam, бывший солист Ансамбля Игоря Моисеева

Первое и, наверное, основное, чтобы поставить номер, — это идея! Постановка номера — сложный процесс, включающий в себя мысль, задумку, а главное, то для чего вообще я делаю этот номер!

Да, бывают номера бессюжетные, но их мало... В народном — изображающие быт, или животных, или традиции... Или же в современном, где человек должен додумать сам.

Второй фактор — это музыка и музыкальность! Это разные понятия, потому что музыка — это то, подо что будут танцевать. А музыкальность означает, как хореограф сможет выразить идею танца музыкально, а главное, используя музыкальные особенности!

Третье — это, конечно же, уровень и способности исполнителей! Но заверю, что любители способны так исполнить, что будешь вспоминать ещё всю жизнь этот танец!

Ну а далее идут костюмы, грим, свет и дополняющие факторы!

Поэтому это большая работа. Но я всегда говорю так: ставьте танец не на свои возможности, а на возможности исполнителей и пытайтесь использовать самые лучше их качества и данные!

Ещё надо понимать особенности сценического пространства и особенности стиля. Если это народный танец, тут масса вариантов, но желательно не отходить от стилистических народных особенностей. Если это современный, то тут полная свобода мышления, можно танцем занять всю площадку, а можно и, наоборот, весь номер стоять в маленьком световом круге. Если же это эстрадный, то тут главное — эффект, шоу, акцент на зрителе и фронтальные обращения. Классический танец — это канон, и желательно использовать устоявшиеся правила, потому что лучше гениев уже ничего не придумаешь!

Совет эксперта



Борис Шипулин

Режиссёр, хореограф, художественный руководитель и главный хореограф International Dance Center, хореограф шоу-пространства «Ленинград Центр», хореограф проекта «Dance Революция» на Первом канале, хореограф-постановщик церемоний открытия и закрытия Кубка конфедераций FIFA и чемпионата мира по футболу

Хочу пожелать участникам и их хореографам до конца быть преданными своей идее в номере. Очень часто мы видим очень хорошую изначально заложенную мысль. Необязательно глубокую философскую. Это может быть просто всем знакомая тема, но раскрытая по-новому. Дальше видим, как все силы брошены в начало номера, а дальше мысль иссякает, и к концу номера все уже забыли о том, что нам хотели сказать. Знайте, о чём вы говорите, и тогда ваш номер будет максимально конкурентоспособным.

Также хочу пожелать стараться искать новые пластические решения для своих номеров. Банально, но факт, что практически все темы уже станцованы миллион раз. Старайтесь всегда себе задавать вопрос, что отличит ваше решение номера от уже сделанных до вас. Это и будет большим ключом к успеху.

Идеальное комбо — это идея (даже самая простая, даже банальная «любовь», даже банальное «расставание» и т. д.), это решение (как вы сделали свой номер, что привнесли именно вы в эту тему) и, конечно, исполнение (передача всех смыслов телом и эмоциями).

Удачи! Думайте, создавайте и верьте в свои номера!



Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 (двенадцати) минут.

1. Художественное слово

Художественное слово (или художественное чтение) — это творческое воплощение литературного произведения в слове чтеца, звучащем, переосмысленном, авторском, живом и волнующем. Чтецкие навыки важны для оратора — именно они помогают заставить слушателей сопереживать, быть убедительным, интересным, побуждать к действию.

1.1. Проза

1.2. Поэзия

Отличие прозы от поэзии состоит в том, что изображает автор. В поэтическом произведении автор имеет большую свободу в том, что он изображает. В прозаическом произведении писатель

рассказывает о том, что происходит или происходило. Поэт может давать своей фантазии неограниченную свободу.

Следующее различие между поэзией и прозой заключается в разнице способа описания предмета. Писатель даёт достаточно чёткое, ясное понятие о предмете изображения, а поэт рисует перед читателем живой образ, некую картину, через которую читатель получает представление об изображаемом.

Отличается проза от поэзии и самим языком. Язык поэзии — образный, язык прозы — отвлечённый. Слово в поэзии несёт большую эмоциональную нагрузку, слово в прозе более сдержанно.

2. Авторское художественное слово

Данная номинация не отличается от правил номинации «Художественное слово», за исключением того, что исполнитель должен быть автором исполняемого произведения, а в коллективном исполнении — одним из участников.

3. Фронтовая проза и поэзия

Фронтовая поэзия обращается к следующим лирическим темам: философская лирика — тема жизни и смерти, тема любви, тема поколения, тема жестокой правды войны, тема всенародного подвига и всенародного мученичества, осмысление итогов войны.

4. Эстрадный монолог

По форме эстрадный монолог – это монолог в образе – эстрадный разговорный жанр, в котором артист ведет речь от лица того или иного персонажа. Свое название получил по аналогии с театральным монологом, т. е. с пространной речью персонажа пьесы, обращенной к присутствующим на сцене (монологи Фамусова, Чацкого в «Горе от ума» А. Грибоедова) или к отсутствующим (монолог Фигаро в адрес графа Альмавива «Женитьба Фигаро» Бомарше), а также размышления вслух (монолог Катерины в «Грозе» А. Островского, монолог Гамлета «Быть или не быть» Шекспира и др.). Большинство эстрадных монологов в образе сатирические.

5. Эстрадная миниатюра

Эстрадная миниатюра — отдельное, законченное выступление одного или нескольких артистов. Для артиста в данном случае миниатюра — маленький спектакль со своей завязкой, кульминацией и развязкой.

Действие миниатюры должно быть построено экономно и продуманно, с тем чтобы сосредоточить внимание на самом главном и существенном. Развязка конфликта возможна только при условии сохранения единства действия.

Теория драматургии в своё время считала необходимым соблюдение в миниатюре единства времени, единства места и единства действия. Единство действия является подлинно необходимым условием существования драматургического произведения как произведения художественного.

В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива. В этой номинации невозможно брать за основу уже существующую миниатюру.

6. Театр малых форм

Театр малых форм подразделяется на четыре подноминации: драматический, пластический, экспериментальный и музыкальный.

6.1. Драматический театр

Один из основных видов театра. В драматическом театре всё основывается на литературном произведении — драме или сценарии. Основным средством выразительности для артиста драматического театра наряду с физическими действиями является речь, в отличие от музыкального театра, где содержание спектакля раскрывается в музыке и пении, и пластического театра, где оно воплощается в музыкально-хореографических образах, танце и пантомиме.

При этом драматический театр в наибольшей степени является искусством синтетическим: он может включать в себя в качестве полноправных элементов и вокал, и танец, и пантомиму.

6.2. Пластический театр

Пластический театр — это особенный театральный жанр, выразительными средствами которого являются тело и общение без слов. Основные особенности: эмоциональная выразительность,

стилизованное движение и чаще всего отказ от использования голоса.

Пластические средства используются для донесения смысла, характеров героев. Театр обладает спецификой: отражение действительности, конфликтов, характеров, а также их трактовка и оценка, утверждение тех или иных идей здесь происходит посредством действия, главным носителем которого является актёр.

6.3. Музыкальный театр

Музыкальный театр — это один из новых жанров сценического искусства, который образован на стыке мюзикла и драматической постановки. Музыкальный спектакль лишён элементов шоу, поэтому его главное отличие от мюзикла — ограниченное песенное и танцевальное сопровождение, а также минимум спецэффектов и броских эксцентричных декораций.

Акцент в музыкальном спектакле делается на содержании, чувствах героев, способах решения конфликтов между персонажами, оригинальных сюжетных поворотах.

6.4. Эксперимент

Лучшим определением данной подноминации будет то, что если вы поставили театр малых форм и он не подходит по формату к предыдущим трём подноминациям, то у вас вышел экспериментальный театр малых форм.

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников		
	1	2 - 5	6 +
1.1. Художественное слово	•	•	•
1.2. Авторское художественное слово	•	•	•
1.3. Фронтальная проза и поэзия	•	•	•
1.4. Эстрадный монолог	•		
1.5. Эстрадная миниатюра			
1.6.1. Театр малых форм			

Коллективы от 2 человек

Критерии оценки: идея; режиссура; актёрское мастерство; сценическая речь; культура сцены.

Гран-при в направлении «Театральное»



Театральная мастерская «ХарАктер», «Звёздная ночь», Челябинская область. XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



«Спроси себя», Пермский край. XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре

Совет эксперта



Денис Бокурадзе

Российский актёр и режиссёр, художественный руководитель театра-студии «Грань», член жюри Российской национальной театральной премии «Золотая маска» 2019 года, член Союза театральных деятелей РФ, член Гильдии театральных режиссёров РФ

При выборе произведения очень важно, чтобы материал соответствовал исполнителю, его возрасту, темпераменту, его интересам.

Материал должен волновать самого исполнителя. Одна из главных ошибок — браться за темы, не соответствующие возрасту, например молодые девочки пытаются читать про искалеченные женские судьбы, то есть про то, что в силу возраста и жизненного опыта не могут понять и прочувствовать. При выборе материала нужно чётко представлять целевую аудиторию. Даже при хорошем исполнении талантливый художественный текст может совершенно не затронуть зрителя, так как тема данной аудитории не интересна. Кроме того, каждому исполнителю надо чётко осознавать, что ему предстоит не просто читать самому себе и получать от этого удовольствие, а держать внимание зрительного зала. Сцена — это совершенно другой объём и пространство, другая энергетика, направленная не внутрь себя, а вовне.

И ещё один важный момент: готовя номер, нужно думать не столько о внешней форме, сколько о внутреннем содержании. Порой активная внешняя работа превращает номер в кривляние и не даёт возможности понять, что же, собственно, хотел донести исполнитель. Но при этом, если мы говорим о театральном номере, то необходимо тщательно продумывать мизансцены. У артиста должно быть точное решение своего расположения в пространстве. Это важно.

Если мы представим с вами идеальный театральный номер, то он, во-первых, должен быть лаконичным, во-вторых, в нём должна быть заложена мысль. И третье — в этом номере, который мы считаем идеальным, обязательно должны присутствовать начало, развитие и

финал. Даже если номер рассчитан всего на три минуты. Необходимо, чтобы присутствовало событие, если нет события, нет и действия, а следовательно, самого номера. Пожелание исполнителям могу дать одно: не гнаться за модой и новыми трендами, а слушать себя.



Александр Фельдман

Актёр, режиссёр, художественный руководитель Казанского камерного театра SDVIG, член жюри всероссийских творческих фестивалей

Главный совет для участников

Точно определяйте свои цели, с которыми вы стремитесь на конкурс, это поможет избежать разочарований и уныния.

Лайфхак

Не делайте то, что делают все, и не делайте то, что не делает никто. Делайте то, что нравится вам!

3 составляющие идеального номера:

1. Атмосфера (сочетание и использование всех доступных выразительных средств: свет, звук, декорации, костюм, пластика, мимика и пр.)
2. Идея (иными словами, мысль, которую пытается донести исполнитель/исполнители).
3. Вера (безумная энергия, которая заставляет разглядеть убеждения, характер и душу исполнителя/исполнителей).

Совет эксперта



Николай Скорик

Заслуженный артист России, помощник художественного руководителя МХТ им. Чехова, художественный руководитель молодежного театра «Мастерская Скорика», профессор

В номинации «Художественное слово», где исполнитель остается один на один со зрителем, самым важным является установление контакта со зрителем. Исполнитель должен не просто продекламировать текст, а должен увлечь зрителя и повести его за собой.

Всё определяет первое эмоциональное впечатление от произведения. Испытанное вами впечатление должно вызывать у вас искреннюю эмоциональную реакцию, но и желание поделиться этим с другими, и, как следствие, возникает необходимость работать над этим произведением. Если всего этого нет, то поиск произведения для работы надо продолжить. В выборе произведения исполнитель должен быть предельно честен и, слушая самые добрые советы, понимать, что последнее слово всё равно за ним, потому что выходить на сцену ему и если материал его не волнует, то не будет он волновать и слушателей.

Искреннее и осознанное желание исполнителя донести до зрителя своё конкретное впечатление от произведения является главным двигателем процесса работы над ним. Оно определяет смысловые и эмоциональные акценты, помогает отобрать главное и второстепенное, помогает найти кульминацию.

Обязательно вспомните о том, почему, зачем, ради чего вы взяли это произведение, и перед выходом на сцену к зрителю. Что взволновало вас при первом знакомстве с ним? Чем вы хотели и хотите поделиться со слушающими вас сегодня.

Выйдя на сцену, не торопитесь начинать. Почувствуйте, увидите, какой перед вами зал, большой или маленький, какой зритель слушает вас

сегодня, и, наконец, почувствуйте момент, когда зал затихнет, потому что готов вас слушать, — этот момент обязательно наступит. С этого прекрасного момента всё в ваших руках — осуществляйте задуманное вами!

В этих нескольких абзацах изложены всем известные и, на первый взгляд, совсем простые принципы работы над произведением. Но именно об этом хочется напомнить, вспоминая выступления участников предыдущих фестивалей. Принципы эти просты, но следовать им непросто. И главный помощник в достижении поставленных художественных целей — сам исполнитель



Саша Сумм

Режиссёр, театральный педагог, преподаватель сценического движения актёрам театра и кино в ТИ им. Б. Щукина, режиссёр пластических спектаклей

По художественному слову

Выбирайте материал, который у вас откликается. Важно, чтобы вы понимали, о чём читаете. Зачем же выходить на сцену, если вас не трогает сам текст?

Разберитесь со смыслом каждого предложения. И обратите внимание на лимит времени. На конкурсе вас будут останавливать, если вы его превысите, а это стресс.

А перед выходом на сцену снимите напряжение несколькими глубокими вдохами и выдохами. Раз решились — не бойтесь. Погрузите нас в вашу историю



*Прошу простить. Я сожалею.
Я не смогу. Я не приду.
Но мысленно — на юбилее,
В оставленном седьмом ряду.
Стою и радуюсь, и плачу,
И подходящих слов ищущу,
Кричу любые наудачу,
И без конца рукоплещу.
Смягчается времен суровость,
Теряют новизну слова.
Талант — единственная новость,
Которая всегда нова.
Меняются репертуары,
Стареет жизни ералаш.
Нельзя привыкнуть только к дару,
Когда он так велик, как ваш.*

Борис Пастернак

«Оригинальный жанр» по праву можно назвать самым зрелищным направлением «Студенческой весны». И, как правило, тут может возникнуть больше всего вопросов по распределению номера в ту или иную номинацию.

1. Цирковое искусство

Цирковое искусство — вид искусства, предусматривающий демонстрацию силы, ловкости и смелости, включающий шутки клоунов, большие

тематические представления, т. н. пантомимы, и др. Первоосновой циркового представления являются трюк, номера, построенные на эксцентрике.

1.1. Акробатика

Цирковая акробатика — это разновидность гимнастики, элементы которой выполняются без какого-либо спортивного инвентаря. Как и другие формы гимнастики, цирковая акробатика требует от человека колоссальной физической силы, гибкости и выносливости.

Исполнители номеров акробатики называются акробатами. В соответствии с производственным профилем и используемой аппаратурой они делятся на акробатов-вольтижёров, плечевых акробатов (плечевики), прыгунов-эксцентриков, акробатов-каскадёров, конных акробатов, силовых, темповых, воздушных, акробатов на гигантских шагах (качелях), с подкидными досками, клоунов-прыгунов и т. д.

1.2. Воздушная гимнастика

К воздушной гимнастике относятся все номера, которые исполняются непосредственно в воздухе,

над манежем. Воздушная гимнастика на полотне — это занятия на лоскутах ткани длиной в несколько метров. Занимающийся выполняет акробатические элементы, элементы на растяжку и различные трюки.

При исполнении воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров («Кольцо», «Трапеция», «Бамбук» и т. п.) без страховки. К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние.

Участникам, которые выполняют номера на высоте выше 1,5 метра, необходимо иметь документ об обучении по охране труда без применения средств подмащивания с правом выполнения работ одному. Участникам необходимо заполнить инструкцию по охране труда перед выполнением номера, а также расписки об ответственности.

1.3. Гимнастика

(в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит)

Цирковая гимнастика подразделяется на партерную (упражнения на снарядах и аппаратах,

укреплённых на манеже) и воздушную (упражнения на аппаратуре, подвешенной высоко над манежем). Соответственно, гимнасты — на партерных и воздушных.

Каждый из двух видов цирковой гимнастики включает множество подвидов (в зависимости от используемой аппаратуры и приёмов работы): партерная — упражнения на турниках, батуте, кольцах всех типов; воздушная — корд, на рамке, воздушном турнике, ремнях и сфере.

1.4. Эквилибристика

(в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т. д.)

Эквилибристика — способность артиста удерживать равновесие при неустойчивом положении тела (на проволоке, канате, на руках, голове, на катушках, вольностоящей лестнице, моноцикле, перше, шаре, бутылках, стуле и др.).

Иногда сочетается с игрой на музыкальных инструментах, акробатикой и жонглированием, балансированием других предметов.

1.5. Жонглирование

Жонглирование — умелое одновременное манипулирование в определённом ритме тремя и более предметами, такими как мячи, пои, диаволо, палки, булавы и другие, включая отдельные спортивные снаряды разных видов спорта.

1.6. Клоунада

Клоунада — цирковой жанр, он состоит из комических сценок, исполняемых клоунами, вносящими в них приёмы эксцентрики и буффонады.

2. Оригинальный номер

Оригинальным номером смело можно называть те номера, аналогов которым не найти. Такие номера обычно представлены на «Студенческой весне» впервые и показывают что-то «новое», чего не было на сцене «Студенческой весны». Помните, что номер в первую очередь должен быть оригинальным.

3. Пантомима

Пантомима — театральное представление без слов, в котором чувства и мысли действующих лиц выражаются жестами, мимикой, пластикой.

4. Иллюзия

Состоит в демонстрации трюков и фокусов (появлений, исчезновений, перемещений, изменений формы и т. п., превращений различных предметов и людей), которые при всей загадочности, очевидной алогичности создают впечатление полной достоверности, реальности. Строится на обмане зрения, умении вовремя управлять вниманием зрителя и т. п.

5. Синтез-номер

Синтез-номер представляет собой соединение двух и более направлений фестиваля. Но не стоит выдавать вокал с хореографией на фоне за синтез-номер, который является при этом группой оформления номера. Главное — помнить, что название направления «Оригинальный жанр» несёт то, что в этом номере должно происходить что-то оригинальное на стыке направлений, которые внесены в положение.

6. Искусство сценического костюма

Первое и главное отличие сценического костюма от бытового можно выразить в нескольких

словах. Не просто «удобно», «тепло», «красиво», это ещё и «видно», «выразительно», «образно». Каждый сценический костюм, представленный в данной подноминации, должен раскрывать персонажа с первого взгляда.

Костюм в сценическом искусстве является выразительным средством. Поэтому сценический костюм может иметь самые причудливые формы, даже превращаясь иногда в элементы декорации. А цвет в костюме — это один из способов выражения эмоционального состояния персонажа.

7. Чир-данс-шоу

Чир-данс-шоу — особый вид показательного выступления-шоу в чирлидинге. В номинации «Чир-данс-шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: станты, и (или) пирамиды, и (или) выбросы; чир-прыжки, и (или) лип-прыжки, и (или) махи. Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир-данс-шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды и идея номера.

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников		
	1	2 – 5	5 +
1.1. Цирковое искусство	•	•	•
1.2. Оригинальный номер	•	•	•
1.3. Пантомима	•	•	•
1.4. Иллюзия	•	•	•
1.5. Синтез-номер	•	•	•

Критерии оценки: режиссёрское решение; актёрское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены, соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии).

1.6. Искусство сценического костюма (перформанс)	•	коллективы от 2 человек
---------------------------------------------------------	---	-------------------------

Критерии оценки: художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество исполнения; режиссёрское решение.

(продолжение таблицы на следующей странице)

1.7. Чир-данс-шоу

Большие составы
от 12 человек

Критерии оценки: идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика)

Важные замечания по направлению

Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Чир-данс-шоу», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трёх) минут 30 (тридцати) секунд.

Гран-при в направлении «Оригинальный жанр»



Аделя Галлямова, Ульяновская область.
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



«Наследие Удэге»,
цирковой коллектив «Конфетти», ДВФУ, Приморский край.
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре

Совет эксперта



Владимир Вавилов

Заслуженный артист России, режиссёр шоу-программ, постановщик трюковых спецэффектов, обладатель 15 международных цирковых наград, в том числе бронзового клоуна Монте-Карло, крупнейший специалист в области трюковых технологий для шоу-программ, кино, ТВ-проектов и цирка

Основой номера является художественный образ, который состоит из костюма и музыкального сопровождения. Должна быть мысль в номере, а не просто трюки.

Составляющие номера:

1. Идея.
2. Образ.
3. Нестандартная подача.
4. Умение работать с залом (зрительный контакт)



Юрий Мунтян

Актёр театра «Лицедеи», режиссёр и куратор направления «Актёрское мастерство» в центре творческой свободы «Территория», занимается и преподаёт пантомиму, его ученики — лауреаты международных конкурсов в номинациях «Клоунада», «Буфонада», «Пантомима»

Я бы посоветовал участникам в первую очередь соответствовать эстетике жанра. Например, клоунада подразумевает грим и эксцентричный костюм (самая популярная ошибка среди участников — слишком бытовой внешний вид). Обязательно нужно выстроить событийный ряд, не «вываливайте» самое интересное в начале номера, дайте кульминации созреть и после неё не слишком задерживайтесь на сцене, помните: лучше недокормить, чем перекормить. На мой взгляд, 3 составляющие идеального номера — музыкальность, эстетичность и оригинальность

Совет эксперта



Алексей Ишмаев

Воздушный гимнаст, победитель и лауреат международных цирковых фестивалей во Франции, Испании, России, Беларуси, США, Украине, артист шоу-пространства «Ленинград Центр» (2016–2021), сотрудничал с цирком «Сирк дю солей» (Лас-Вегас, 2017)

Дорогие участники направления «Оригинальный жанр», помните: лишь настоящая сплочённая работа от команды может привести вас к победе, поддерживайте друг друга, дарите радость зрителю, показывайте профессионализм жюри и просто наслаждайтесь, это самое главное.

Оригинальный жанр не может существовать без фанатизма в вашем сердце, поэтому максимально получите удовольствие, находясь на сцене, ведь вы так много работали, тратили своё время на создание этих номеров. Хотел бы отдельно сказать про цирковое искусство.

Помните: прежде всего это ваша безопасность, цирк — это сложное и опасное искусство, ни одна награда не стоит вашего здоровья, поэтому, исполняя свой номер, помните, что зритель не знает, как должно быть, и вы хозяин положения, будьте бдительны и аккуратны.

Совет эксперта



Дмитрий Чириков

Президент Российской ассоциации иллюзионистов, победитель ТВ-шоу «Удиви меня», призёр национальных чемпионатов по фокусам

4 составляющие идеального номера:

1. Режиссура (идея, конфликт).
2. Актёрское мастерство (зрителям не интересно смотреть за «роботами», сухо владеющими техникой). Зрители хотят почувствовать эмоции, сопереживать артисту.
3. Высокая техника исполнения.
4. Чувство куража, энергетической заряженности артиста, которую он отдаёт зрителям.

Популярные ошибки:

1. Артист забывает поздороваться в начале номера или поклониться в финале (поклон — это часть номера).
2. Артист забывает про зал, закрывается в себе, делает номер для себя, а не для зрителя.
3. Пренебрежение репетициями. Возьмите за правило повторить номер не меньше 1 000 раз, прежде чем выносить на суд зрителей.
4. Артисты пренебрегают работой с фонограммой. Нет точного попадания в «точки». Создаётся ощущение: музыка — отдельно, а то, что делает артист, — отдельно...
5. Пренебрежение использованием и работой со светом. При помощи заранее отстроенного света можно донести почти любую мысль, краску, переживание, эмоцию.

6. Пренебрежительное отношение к сценическому костюму. Многие выходят на сцену в том же, в чём ходят по улице... Это не означает, что на сцене надо ходить только в смокингах или вечерних платьях... Можно позволить и джинсы, но они должны быть чистыми, аккуратными и надеваться только на этот номер. Существует даже убеждение, что в концертных брюках нельзя садиться.

7. Пренебрежительное отношение к реквизиту. Металлические предметы должны быть начищены до блеска, платки отутюжены, пластиковый реквизит натирается автомобильной полиролью. Все должно радовать глаз, а не вызывать чувство отвращения.

8) Пренебрежение работой с режиссёром. Большинство артистов «сам себе режиссёр», и это ужасно! Артистам в построении номера обязательно работать с режиссёром!

Лайфхак для всех:

Любить своё дело, никогда не опускать руки (если что-то не получилось), видеть цель и идти к ней, выполнять все трюки играючи, легко, интересоваться очень многим в самых разных сферах искусства. Ходить на выставки, смотреть кино (только хороших режиссёров), ходить на спектакли, шоу и читать книги (все Нобелевские лауреаты по литературе и наша российская классика). И репетировать, репетировать, репетировать... Остальное придёт само.



На направлении «Мода» молодые дизайнеры представляют свои коллекции в разных направлениях: от этнических и народных до вечерних и концептуальных.

Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей).

Постановка финального показа происходит непосредственно на фестивале совместно с режиссёром-постановщиком направления в рамках создания единого концептуального шоу участников направления «Мода».

1. Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)

Ready-to-wear (рэди-то-веа) — это готовая модная одежда. С учетом использования материалов, фасонов и реализации дизайнерских идей коллекции Ready-to-wear делятся на несколько категорий.

Во-первых, это категория «Люкс», к которой относятся модели из достаточно дорогих материалов, которые участвуют в модных показах. Они отражают самые передовые модные тенденции.

Во-вторых, это вещи из коллекций Ready-to-wear второй категории. Они стоят гораздо дешевле и предназначены для ежедневного использования. Одежда второй категории всегда отражает актуальные тенденции сезона.

Спортивный стиль, или спортивная мода (Sportswear), — направление в моде, для которого характерны практичность, функциональность, свобода движения. Вещи в спортивном стиле шьются преимущественно из экологических материалов, обувь комфортная, без каблуков, на танкетке или низком устойчивом каблуке. Специальная спортивная одежда предназначена для занятий спортом, а вещи в спортивном стиле можно использовать для повседневной носки, за исключением деловых и торжественных событий. Свободный и комфортный спортивный стиль предназначается для прогулок, активного отдыха, неформальных выходов, некоторые вещи в этом стиле приемлемы и для работы.

К спортивной одежде относится униформа, специально разработанная для различных видов спорта и фитнеса. Повседневная одежда в спортивном стиле имеет отдельные детали кроя, силуэта и

отделки, свойственные спортивной одежде, некоторые модели одежды, являющиеся спортивными, адаптированы для ежедневной носки.

Для спортивного стиля характерны такие элементы, как кулиски, в том числе и на платьях, различные накладные детали, например карманы, часто с клапанами, пояса, складки, шлицы, хлястики, кокетки, прострочки (двойная, декоративная, контрастная, зигзагообразная), канты, манжеты на рукавах (иногда на резинке или застежках: липучке, молнии, кнопках), вставки из сетки, лампасы (в том числе неоновые), металлическая фурнитура, заклепки, застежки-молнии, крючки, шнуровки и пр.

2. Мода с элементами этно

К какому бы направлению ни относилась этническая одежда, она, как правило, всегда сшита из натуральных тканей, имеет яркие расцветки, оригинальные фасоны, интересный декор: вышивки, бисер, аппликации, броские украшения.

С помощью этнической одежды можно самовыразиться, сказать миру о своих убеждениях или просто выделиться из толпы. Вот почему основными

приверженцами данного стиля являются молодежь и люди творческих профессий.

Одежду в этностиле можно как носить саму по себе, так и сочетать с другими стилями: casual, handmade, гламур. Главное — не переборщить, поскольку слишком сильное увлечение этническим стилем может привести к винегрету в вашем гардеробе.

Сюда же можно отнести и народные костюмы, выполненные дизайнерами в новых формах.

3. Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)

Что именно считается концептуальной одеждой? То, что необычно и непривычно, может стать популярным и модным. Все те, кто раньше интересовался тем, как модно одеваться, уже ищут в поисковиках: «необычная одежда», «оригинальная одежда», «креативная одежда» и т. п.

Концептуальная мода призвана превращать fast fashion в интеллектуальную моду. Концепт — это авторский стиль с глубоким значением. Его миссия — показать в одежде уникальный образ мысли. Это

может быть всё что угодно: искусство, кино, мифология, трансгрессия и бунт. В любом случае это всегда не просто одежда.

Большинство брендов концепт-индустрии можно определить по некоторым знаменитым деталям: оверсайз, асимметрия, нестандартные формы и крой, комфорт и практичность на первом месте. Но, разумеется, это лишь условные обозначения. Важны смысл и содержание создаваемого образа. Все, кто предпочитает концептуальные бренды, против однообразия и мейнстрима, а каждая вещь в каталогах концепт-сторов содержит в себе уникальную идею авторов.

Городской стиль в одежде (или Urban style) представляет собой необычное смешение модных течений Casual и классики. Это идеальный вариант для людей, серьезно занимающихся бизнесом, общественной работой или имеющих постоянное хобби.

Построение модных сетов базируется на принципах свободы и раскованности, существующих в рамках небрежной элегантности. Основу модного стиля составляют вещи классических фасонов и цветов, скорректированные в пользу практичности и

комфорта. Урбанистическая одежда не исключает возможности введения модных трендов. В результате рождаются яркие и элегантные луки.

Городской стиль одежды для женщин и мужчин даёт им прекрасную возможность самовыражения путём демонстрации собственной индивидуальности и уникальности. Каждый человек вправе надевать только те вещи, в которых он чувствует себя комфортно и уютно. При этом совершенно не важен уровень доходов и наличие брендовых изделий.

Модный гардероб современного жителя мегаполиса характеризуется многогранностью образов, носящих отпечаток личности его владельца. Каждую вещь нужно выбирать, сообразуясь со своим характером и вкусовыми предпочтениями.

4. Вечерняя мода

Во всех случаях основное правило таково: вечерняя одежда должна быть нарядной. Это достигается за счёт вечерних тканей, богатой декоративной отделки, великолепного кроя, роскошных аксессуаров. Ощущение нарядности растёт за счёт украшений и высокого каблука.

В вечернем комплекте не нужна полная свобода движений. Главное — эти платья должны позволять хорошо выглядеть. Порой наряд невозможно надеть даже на ужин. В нём можно только стоять.

Вечерний дресс-код можно разделить на множество кодов: White или Black Tie, Formal Attire, Black Tie Invited, Black Tie Optional, Creative Black Tie, Cocktail Attire, Semi-formal, A5, A5c, Smart Casual. На самом деле похоже на весьма запутанный код из серии «Только для посвященных». Но на практике всё гораздо проще, стоит только обратиться к здравому смыслу и проанализировать каждый код по отдельности.

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников	
	1	2+
1.1. Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)	•	•
1.2. Мода с элементами этно	•	•
1.3. Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)	•	•
1.4. Вечерняя мода	•	•

Критерии оценки: художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.

Важные замечания по направлению

Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие не менее чем из 5 (пяти) полноценных комплектов — образов, ранее не представлявшиеся на **Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна»**.

Продолжительность показа коллекции в направлении «Мода» должна быть не более 4 (четырёх) минут. Музыкальное сопровождение показа может редактироваться режиссёром шоу.

Заявка в направлении должна содержать в том числе видео конкурсной работы (дефиле); лукбук коллекции (фотографии, собранные в полноценные комплекты образов коллекции, снятые на модели для размещения в социальных сетях и СМИ); резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (при наличии), ссылки на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии).

Гран-при в направлении «Мода»



«Блеск и нищета миллениалов»,
Никита Шаповалов, Республика Алтай.
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



«Избушки», Лев Радченко, Пермский край.
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре



Совет эксперта



Мария Третьякова

Телеведущая, актриса, автор книг о моде,
наставник телепроекта «Пацанки»

Комментарий/пожелание/совет участникам:

- Очень важно знать историю своей страны и зарубежных стран, поскольку это тесно связано с историей моды.
- Никогда никого не копируйте, будьте собой.
- Развивайте свои профессиональные знания и насмотренность: ходите в музеи, рассматривайте архитектуру, листайте художественные альбомы, изучайте народный костюм.

Несколько лайфхаков:

- Помните о прошлом, но смотрите в будущее — тогда вы сделаете актуальную коллекцию в настоящем.
- Учитесь у природы: она лучший художник.

Самые популярные ошибки:

- Отсутствие идеи и композиции.
- Поверхностное представление о русской культуре при создании коллекций на тему русского народного костюма.
- Неграмотная стилизация дефиле.

3 составляющие идеального номера:

- Интересная коллекция;
- Грамотный мудборд;
- Чувство меры и стиля.

Совет эксперта



Дмитрий Игоревич

Коммерческий стилист, в его портфолио огромное количество фото- и видеосъёмки со звёздами кино, телевидения, спорта и отечественной музыкальной сцены (Тилья Линдемманн, Мигель, Дмитрий Маликов, Евгений Плющенко и т. д.), он работал с такими брендами, как: Raffaello, VK, Top Top, Uniqlo, L'Oréal Professional и др., основатель собственной школы стилистов Pro.Style Commerce

Мой комментарий и пожелание будет только в том, чтобы на подиуме действительно была мода, о том, чтобы студенты не забывали доводить свои образы, которые выставляют, до конца, чтобы это было современно, чтобы это было интересно, чтобы это было захватывающее, чтобы был градус и накал. Независимо от того, что это: этномода, Ready-to-wear, Sport или ещё что-то. Не обязательно составлять тотал-луки, чтобы показать что-то интересное. Можно в луке использовать одну-две-три вещи от дизайнера, остальное добить, предположим, в каком-нибудь массмаркете и на подиум действительно выпустить какие-то цельные истории. Это такой совет, именно чтобы стилизация ваших образов была завершённой и законченной. Это не так дорого, как может показаться, всё это можно купить (недостающие вещи), потом их можно сдать. В этом никаких проблем обычно не бывает.

Лайфхак, который можно использовать. Если дизайнер сшил крутой пиджак, жакет, то внутрь можно купить какую-то водолазку в массмаркете, которая будет стоить тысячу рублей, и использовать её. Это будет современно и про брюки, и про обувь, и про аксессуары. В общем, этим надо пользоваться, для того чтобы показать свою коллекцию в каком-то выгодном ключе.

Популярные ошибки, которые я замечал. Не хватает какого-то вдохновения. Я понимаю, что всё уходит на производство одежды, на отшив, на реализацию, но этого недостаточно.

Должна быть качественная стилизация, это продумывание образов для мелочей, это использование аксессуаров. Должен быть «полный фарш» на подиуме, иначе это будет скучно. Нужно продумывание проходки и музыкального ряда в соответствии с концепцией, которую хочет показать дизайнер. В показе всегда должен быть какой-то месседж, какая-то идея, которую мы как зрители хотели бы разгадать. То есть какое-то театральное модное действие. Это должно заключаться в самих образах, а не в каком-то реквизите.

Составляющие идеального показа

Первое — это хорошие, продуманные, стильные, завершённые, современные, застилизанные образы, которые отвечают всем современным требованиям, происходящим в моде.

Второе — это отрепетированное постановочное шоу. Это и свет, и звук, и трек, который мы выбираем. Всё должно быть динамично!

Третье — это всё-таки работа с моделями. Нужно проводить брифинг или подготовку моделей к своему показу, для того чтобы модели грамотно раскрыли, чтобы они почувствовали правильное настроение, чтобы они почувствовали музыку, чтобы они слушали музыку, чтобы был такт и уверенность.

Зрители и жюри должны затаить дыхание, когда складываются эти три фактора. Должно быть качественное, интересное, продуманное шоу.

Очень много несовременных коллекций, очень много показов, которые очень сложно назвать модными. Например, этника или Sport как направление должны быть замиксованы с тенденциями моды.

Совет эксперта



Денис Жигальский

Сценограф, постановщик танцевальных шоу, хореограф открытия «Студенческой весны», создатель капсульных шоу на Олимпийских играх и танцевально-спортивных шоу на чемпионате FIFA, режиссёр направления «Мода» Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»

Каждый год мы видим на подиуме новые творения наших студентов.

Уровень направления «Мода» растёт с каждым сезоном!
И это очень радует!

Я желаю всем участникам этого года подготовиться так же ярко, стильно и актуально, нас ждёт новый регион, новый подиум и новые эмоции!

Мои пожелания:

1. При выборе моделей в свою коллекцию обращайте внимание на внешность и отличительные черты (цвет волос, татуировки, «фриктивный» образ). Ваша модель не должна отвлекать собой от основной задачи показа вещи.
2. Не старайтесь делать сложные подиумные постановки, не забывайте, что танец в показе отвлекает от основной задачи!
3. Уделите внимание обуви вашей модели! Жюри постоянно просит делать образ завершённым



В направлении «Медиа» все конкурсные работы выполняются непосредственно на фестивале.

Темы конкурсных работ определяются исполнительской дирекцией программы совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день.

Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз. Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.

1. Видеорепортаж

Источники видеорепортажа — информационный повод, событие социально значимого характера, которое повышает интерес к теме.

Фактура видеопроизведения (репортажа) — история героя субъекта, прошедшего уникальный опыт, который будет интересен вашему зрителю.

Составные части, механики формирования единого жанрового репортажа — синхрон, стендап (stand-up), лайв, закадровый текст, инфографика, видеоряд и интершум.

Технические требования:

Формой сдачи работы является предоставление видеофайлов хронометражем до 3 минут.

- ▶ Разрешение: 1920 x 1080 и выше.
- ▶ Частота кадров в секунду: 25 и выше.
- ▶ Битрейт видео: 5 000–15 000 кбит/с.
- ▶ Видеокодек: H.264.
- ▶ Формат: MP4.

Участник должен предоставить исходный материал со всеми синхронами, стендапами, а также по одному исходнику с каждой локации, которая была представлена в репортаже.

2. Фоторепортаж

Фотожурналистика — особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения. Фотожурналистика отличается от родственных жанров фотографии следующими свойствами:

Время: снимки имеют значение в хронологическом контексте развития событий.

Объективность: ситуация предполагает, что фотографии будут честными и будут точно воспроизводить запечатлённые события.

Повествовательность: снимки в сочетании с другими элементами новостей информируют и дают читателю или зрителю представление о сути событий.

Технические требования

Формой сдачи работы является предоставление до 15 (пятнадцати) цветных и/или чёрно-белых фотографий в формате JPG разрешением не менее 1 000 пикселей по меньшей стороне.

2.1. Фоторепортаж

Фоторепортаж — это фиксирование интересных событий в хронологической последовательности. Например, история вашей жизни в различных ситуациях, рассказанная посредством сделанных снимков, также называется фоторепортажем.

2.2. Художественная фотография

Главным отличительным признаком художественной фотографии является то, что это не просто фиксирование объекта и сцены на фотоплёнку или цифровой носитель. Художественная фотография — это прежде всего выражение того, как фотохудожник видит окружающий мир. В художественной фотографии важно не то, что видит и фиксирует фотокамера, а то, что видит и хочет показать фотохудожник. Для фотографа, занимающегося художественной фотографией, камера — это инструмент для создания произведения искусства. В этом случае фотоаппарат выступает средством раскрытия художественного замысла фотографа, а не инструментом документирования того, что попало в прицел объектива.

3. Аудиоподкаст

Подкасты — это предзаписанные аудиопередачи, распространяемые через интернет с возможностью подписки. Термин получился из слияния двух английских слов: iPod (модель плеера) и broadcasting («повсеместное вещание, широковещание»).

При выполнении задания обязательен монтаж звука, соблюдение баланса громкости музыки и речи, допускается наличие джингла и музыкальной подложки.

- ▶ Аудиофайл хронометражем до 10 минут в формате МР3.
- ▶ Участник также представляет текстовый файл с названием и кратким описанием работы (синопсис).

4. Публикация

Статья — это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Наличие структуры текста: заголовок, лид, корпус новости, цитата и бэкграунд (при желании).

К тому же следует учесть, что статьи предназначены для широкой публики разного уровня образования. Поэтому при их написании большое внимание уделяется используемой лексике.

В информационной журналистике исключены прямая оценка автора, выраженная экспрессивность и любые интерпретации. Это развернутая, написанная грамотным языком без стилистических перекосов статья, которая содержит разные точки зрения и при этом не поддерживает какую-то одну.

Технические требования

- ▶ Формой сдачи работы является предоставление файла в формате PDF или ссылки на платформу Telegraph или верстка текста на Tilda.
- ▶ Объем текста: от 6 000 до 12 000 знаков с пробелами, 12-й кегль, 1,5-й интервал.
- ▶ Приветствуется наличие аудио или визуальных материалов, дополняющих текст.
- ▶ Обязательное указание авторства публикации.

5. SMM и продвижение в социальных сетях

Конкурсная работа должна иметь форму творческого спецпроекта, который может быть реализован в социальной сети VK и содержать законченную мысль.

В объём работы над спецпроектом включается:

- ▶ разработка концепции и стратегии проекта;
- ▶ создание демонстрационного сообщества VK
- ▶ наполнение сообщества контентом разного формата;
 - ▶ от 5 до 8 постов, объединенных общей темой и последовательно раскрывающих мысль автора;
 - ▶ от 5 до 8 клипов;
 - ▶ от 10 до 25 историй;
 - ▶ приветствуется создание других видов контента и оправданное использование возможных механик и нативных инструментов VK;
 - ▶ предоставление архива в облачном хранилище, включающего в себя все материалы и исходные макеты;
 - ▶ презентация для защиты проекта;
 - ▶ дополнительные материалы по вашему желанию.

Все материалы проекта должны быть сделаны на фестивале. Формой сдачи работы является предоставление текстовых, аудио-, фото-, видеоматериалов, доступа к администрированию сообщества проекта «ВКонтакте», а также презентация проекта перед экспертами.

Важные замечания по направлению

В направлении «Медиа» вы можете использовать как свободные обширные темы, так и узконаправленные. Приводим пример тем с XXX Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна».

Тематика трёх заданий для номинаций «Видеорепортаж», «Фоторепортаж», «Аудиоподкаст» и «Публикация» звучит так: «Самарские тайны», «Студенческие истории», «Найти призвание!».

Тематика общего задания для номинации SMM звучит так: «Больше, чем фестиваль. Больше, чем люди».

Что должно быть в презентации защиты

Анализ целевой аудитории: на кого направлен спецпроект?

Цели и задачи спецпроекта: какой результат мы хотим получить? Поднять вовлеченность, активизировать спящую аудиторию, привлечь новую.

Концепция спецпроекта и фишки. Как адаптировали проект под поддерживающую соцсеть?

Критерии оценки конкурсных работ

1. Адаптивность

Участник должен представить реализацию спецпроекта в двух социальных сетях. Первая является основной («ВКонтакте»), вторая — поддерживающей (Telegram).

Для площадки «ВКонтакте» формат VK-истории может дополнять посты, но не быть основной формой реализации спецпроекта. Дополнительных историй может быть не более 25.

Критерием адаптивности измеряется органичность изменения материалов спецпроекта под особенности другой социальной сети.

Кросс-постинг материалов не отвечает этому критерию. Ссылка в одной социальной сети на материалы спецпроекта, расположенные в другой социальной сети, не отвечают критерию адаптивности. Этим критерием оценивается умение участника облекать материал в разные формы и использовать преимущества разных площадок.

2. Вовлеченность и интерактивность

Этим критерием оценивается умение участника определить целевую аудиторию спецпроекта и создать отвечающий её потребностям материал. Описание целевой аудитории должно входить в презентацию проекта. Посты должны содержать элементы вовлечения и призыва аудитории к целевому действию.

Особое место в спецпроекте должно быть отведено интерактивным элементам: опросам, играм, тестам или иным формам взаимодействия с аудиторией.

3. Оформление и дизайн

Посты должны быть выполнены в одном стиле. Текст в видео и на изображениях не должен содержать грамматических, синтаксических и орфографических ошибок, должен быть разбитым на абзацы и читаемым. Обязательным условием является использование элементов брендбука фестиваля.

4. Актуальность

Реализация темы проекта должна быть актуаль-

ной, быть интересна целевой аудитории проекта и фестиваля в целом и по возможности обыгрывать или включать в себя актуальные тренды социальных сетей.

5. Логичность и выстроенность

Посты должны содержать оконченную мысль, излагать её последовательно и логично.

Количественный состав участников направления

	Кол-во участников
1.1. Видеорепортаж	Коллективы (2 чел.)
1.2. Публикация	Индивидуально
1.3. Фотопроект	Индивидуально
1.3.1. Фоторепортаж	Индивидуально
1.3.1. Художественная фотография	Индивидуально
1.4. Аудиоподкаст	Индивидуально-коллективная работа (до 2 чел.)
1.5. SMM и продвижение в социальных сетях («ВКонтакте»)	Индивидуально-коллективная работа (до 3 чел.)

Общие критерии оценки номинации: актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала.

Дополнительные критерии в номинации

Видеорепортаж: актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество синхрона; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приёмов тележурналистики), качество аудиоряда.

Публикация: стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала, авторская позиция.

Фотопроект: оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

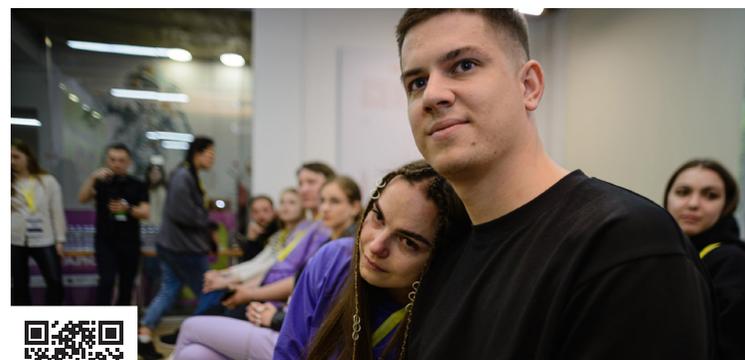
Аудиоподкаст: авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т. д.); дикция, речь; музыкальное оформление.

SMM и продвижение в социальных сетях: адаптивность, вовлеченность и интерактивность, визуализация и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта.

Гран-при в направлении «Медиа»



Арсений Стебень и Антон Хвостиков, Саратовская область.
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



Алиса Селезнёва и Александр Кожекин, Саратовская область.
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре

Совет эксперта



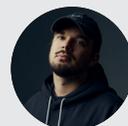
Ирина Мандрыкина

Руководитель направления «Социальные и международные проекты» информационного агентства ТАСС, обладатель всероссийских и международных премий в области журналистики, в том числе двукратный лауреат премии «МедиаТэк» (2017, 2018), лауреат всероссийского конкурса журналистов фонда «Русский мир» (2020), журналист года Московской области (2014)

Мой главный совет: понимайте то, о чём вы пишете. Представьте, что вы рассказываете историю. У неё есть начало, есть развитие, есть завершение — это важно даже в новостях. Важно донести читателю ясно и понятно, в чём суть вашего текста, о чём он. Если вы сами здесь плывёте, то уж читателя точно никак не спасти.

И объективно, когда текст сверстан на Tilda, у него больше шансов. Предпочтительно — верстка текста на Tilda или в Telegraph с фото- или видеоматериалами

Совет эксперта



Арсений Горшенин

Главный фотограф российских и международных фестивалей «Пикник „Афиши“», Bosco Fresh Fest, Chess & Jazz, Beat Film, автор бэкстейджей «Чикен Карри» (Fast Foxes) и Labelcom, работал с Tesla Boy, Pompreya, On-The-Go, Иваном Дорном, Хаски, Manizha, The Subways, Wolfmother, Little Big, L'One, СБПЧ, фотограф сайта Geometria.ru с 2010 по 2016 год, сооснователь коммуникационного агентства «Февраль»

1. Никогда не переставать учиться и пробовать новое. Только так можно найти себя, свой стиль и то, что тебе ближе всего.
2. Иногда мы забываем про простое общение и новые знакомства. Но куда проще с крепкой опорой в виде знакомых, единомышленников свершать великие и самые креативные дела, ведь правда? Люди рядом с вами очень важны.
3. И не забывайте время на себя, в нашем быстро меняющемся мире сложно иногда задуматься о себе. Вы всё успеете сделать и открыть для себя. Но в этом потоке творчества и работы не забывать про себя

Совет эксперта



Артём Тихонов

Член Союза журналистов России, финалист конкурса «ТопБлог», выпускник «Мастерской новых медиа» автономной некоммерческой организации «Россия — страна возможностей», преподаватель в ВШЭ «Дистрибуция и аналитика в социальных медиа», продюсер, корреспондент службы новостей АО «Первый канал»

Советы при создании видеорепортажа

Видеорепортаж начинается с продюсирования — порой уже на съёмочной площадке.

Совет № 1: приезжайте раньше мероприятия чтобы увидеть бэкстейдж, как отпаривают флаги и ваши герои готовятся к мероприятию — здесь они максимально естественные и являются объектом вашего исследования. Это и есть ваш лайф. Есть время найти то, что не будет сказано и показано, а зритель ради этого и захочет вас досмотреть.

Совет № 2: будьте самокритичны и любопытны к себе и к вашим объектам исследований (ваши герои) т. е. интересуйтесь по мелочам и выясняйте причину их решения, почему платье такое, сложно ли было себя заставить сегодня встать пораньше и т. д. Цель такого поведения — не раздражать, а заставить вашего героя задуматься вместе с вами о смысле, которые могут косвенно отразиться на вашем произведении. Например, по результатам ваших бесед вы напишите нескучную подводку-наблюдение: «Инга для выступления сшила сама два платья — красное и пурпурное». Далее лайф о том, что у неё с настроением и почему этот цвет.

Совет № 3: старайтесь не писать готовый текст заранее, поскольку основная фактура — это то, что вы снимите на месте события.

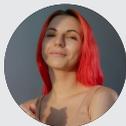
Совет № 4: пишите интервью после подсъёмов лайфов, так и подводку будет чем перекрыть, и уйдете от неприятного всем коридорного плана, фон за спиной героя должен быть рефреном подводки.

Совет № 5: сюжет видео репортера. Не важно, в каком формате вы планируете делать: для традиционных медиа или новых социальных медиа, — важно, чтобы вы соблюдали правила сторителлинга. Должна быть проблематика, интерес к теме, задайте вопрос и найдите на него ответ (но нужно, чтобы этот вопрос был действительно настоящим, социально важным, а не рассуждением для рассуждений). Пример: почему герой вашего репортажа не видит себя профессионалом, а его подопечные всё равно его воспринимают всерьёз и благодарят за результат?

Найдите антагонистов — профессионала и любителя.

Источник конфликта. Создайте впечатление истины, показав две правды!

Совет эксперта



Анастасия Дворецкая

SMM-специалист фестиваля и проектов «Российской студенческой весны» (2017–2021), эксперт медиафорумов, SMM благотворительного приложения Tooba и фестиваля «Культурный код», занимается продвижением в социальных сетях с 2013 года

4 ошибки, которые уже глупо совершать:

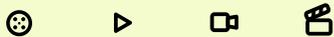
1. Забыть открыть доступ к папке с материалами. Дьявол прячется в деталях, и, даже продумав всё до мелочей, можно пропустить этот очевидный момент и затянуть проверку своей работы.
2. Делать работу, которая актуальна только во время фестиваля. Вы делаете спецпроекты потенциально для того, чтобы они вышли в аккаунтах «Студвесны», конечно, это будет уже после фестиваля, поэтому посты в духе «Места в Самаре, где обязательно надо сделать фото участникам „Студвесны“» и прочие явно не подойдут.
3. Для соответствия критерию адаптивности просто рерайтить исходный текст и формат картинок. Да, формально это не считается за кросс-постинг, но и за адаптивность это принять нельзя. Сделайте из статьи мини-подкаст, из карточек — клип ВК, не бойтесь смотреть на материал по-разному и искать ему новую форму. Пусть небольшой материал в ТГ будет затравкой к изучению поста в ВК, где тема будет раскрыта более обширно, стремитесь к тому, чтобы контент дополнял друг друга как пазл, а не был взаимозаменяемым. Главная цель — это удержать аудиторию на всех каналах, а не дать им возможность выбора, где контент потреблять удобнее.
4. Использовать только то, что под рукой. Комментарии людей только из вашей делегации/региона — это изжившая себя стратегия. «Студвесна» — это про общение, знакомства, коллаборации, не бойтесь искать героев за пределами привычного окружения.

Советы:

1. Думайте концептуально и с пониманием того, зачем вы что-то используете. Вводите маскота — определите ему роль, ответьте на вопрос: что изменится, если его убрать? Используйте тесты — поймите, какая мотивация у людей его пройти. Не думайте, что пользователи будут что-то делать просто потому, что они могут это сделать.
2. Подумайте, что сделают другие. Пришла ли идея в вашу голову, а не витаёт ли она в воздухе? Как бы её сделали другие и можно ли на эту идею посмотреть с ракурса, с которого бы никто не посмотрел? Каждый раз на отсмотрках мы видим десятки похожих работ, и тем ценнее те, кто смог из них выделиться.
4. Обычно часть с анализом целевой аудитории и целями делают очень быстро и не углубляясь, но это именно тот неисчерпаемый источник вдохновения, который может подсказать оригинальную мысль для вашего спецпроекта.
3. Просто делайте работу сами. Всегда видно, когда за вас её сделали другие.

Успешная работа:

1. Продумана до мелочей, чем больше смотришь в этот спецпроект, тем больше интересного находишь. Все элементы мотивированы и поддерживают общую идею.
2. Визуал красив, он цепляет и соответствует современным тенденциям.
3. Спецпроект даёт возможность по-новому взглянуть на привычные понятия, идеи, смыслы.
4. Это не монолог, а диалог с пользователем. Спецпроект стремится не только что-то рассказать, но и услышать свою целевую аудиторию.
- 5) Он показывает, что авторы спецпроекта хорошо знают возможности площадки и не боятся использовать их инструменты



В направлении «Видео» все конкурсные работы выполняются непосредственно на фестивале.

1. Музыкальный клип

Музыкальный клип — это видеоролик, сопровождающий трек определённого исполнителя. Он может быть снят в формате музыкальной истории, перекликающейся с текстом песни, либо в формате эффектного атмосферного видео без определённого сюжета, но с выраженным настроением. Также можно совместить оба формата. Возможно использование футажей, звуковых и видеоэффектов.

Главное в музыкальном клипе — передать атмосферу песни и дополнить её смысл. Видеоряд должен соответствовать сюжету и/или настроению песни и давать более целостное и глубинное понимание её смысла.

В номинации «Музыкальный клип» должна быть использована только одна музыкальная композиция одного исполнителя. Список музыкальных компози-

ций формируется оргкомитетом и распределяются между командами путём жеребьёвки.

2. Юмористический ролик

Юмористический ролик — актуальная видеосценка юмористического характера. Вертикальный (Instagram, TikTok) или горизонтальный (классический, YouTube) формат. Может быть снят в формате вайна (до 20 секунд), стэма (миниатюра 1–1,5 минуты) или в свободном формате (до 3 минут). Возможно использование футажей, звуковых и видеоэффектов. Юмор может быть текстовым, визуальным, звуковым.

Главное в юмористическом ролике — заставить зрителя рассмеяться и проникнуться идеей ролика. Сюжет должен быть понятен и вызывать положительные эмоции.

3. Короткометражный фильм

Короткометражный фильм — игровое аудиовизуальное произведение, новелла. Может быть снят по оригинальному сценарию либо на основе какого-либо произведения. У фильма должна быть тема (о чём?) и идея (для чего?).

Главное в короткометражном фильме — драматургия (начало, развитие, кульминация, финал), в центре повествования должно быть какое-либо событие. Понятен главный герой, его характер, намерения и стремление. Операторская работа и монтаж должны помогать выразить режиссёрскую идею.

4. Документальный фильм

Документальный ролик — это ролик, основанный на съёмках реальных людей и событий. У документальных фильмов тоже есть своя драматургия и режиссёрская задумка, поэтому в некоторых работах сложно установить границу между документалистикой и игровой картиной.

Документальный ролик: в большей степени ролик должен быть документальным, но игровые (постановочные) вставки возможны. Он может быть сделан в жанре зарисовки, репортажа, очерка-портрета, обзора или видеоблога.

Некоторые жанры документальных фильмов:

хроники — фильмы, представляющие хронологию событий;

фильмы-дневники — фильмы, в основу которых

ложатся реальные письма или дневники;

фильмы-расследования — один из видов телевизионной журналистики, в котором авторы собирают данные по вопросу и пытаются найти ответ;

мокьюментари — псевдодокументальные фильмы, которые скорее высмеивают жанр и доводят его до абсурда;

портреты — документальные фильмы о конкретных людях;

документальная анимация — анимированные документальные проекты.

5. Рекламный ролик

Рекламный ролик — видеоролик, рекламирующий определённый товар, услугу или компанию. Яркий, запоминающийся, заставляющий зрителя сорваться с места и купить рекламируемый товар. По структуре напоминает игровой короткометражный фильм, только в сжатом формате.

Главное в рекламном ролике — максимальная выразительность в минимальном хронометраже, привлечь внимание и не позволить забыть.

Важные замечания по направлению

Общие технические требования к конкурсным видеороликам: расширение — MP4, кодек — H264, битрейт — не более 15 Мбит/с, разрешение — HD (720p) или FullHD (1080p). Длительность — не более 3 (трёх) минут для рекламного ролика, документального ролика и юмористического ролика и не более 5 (пяти) минут для музыкального клипа и короткометражного фильма.

В конкурсных работах направления «Видео» должен присутствовать элемент официальной атрибутики фестиваля.

Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.

Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.

В направлении «Медиа» вы можете использовать как свободные обширные темы, так и узконаправленные. Приводим пример тем с XXX Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна».

Темы для номинации «Короткометражный фильм» и «Юмористический ролик»: «Весна 30», «Год культуры», «Юбилей». Можно использовать от одной до трёх тем.

Темы для номинации «Рекламный ролик»: реклама продукции РСМ-шопа.

Темы для номинации «Музыкальный клип»: коллаборация с участниками номинации «Авторская песня».

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников	
	1	2+
1.1. Музыкальный клип	•	•
1.2. Юмористический ролик	•	•
1.3. Короткометражный фильм	•	•
1.4. Документальный ролик	•	•
1.5. Рекламный ролик	•	•

Общие критерии оценки номинации: оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актёров; подбор костюмов; актёрская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.

Критерии оценки для музыкального клипа:

- ▶ общее визуальное впечатление, целостность работы;
- ▶ гармония соответствия картинки и звука;
- ▶ качество и профессионализм операторской работы;
- ▶ монтаж и работа с материалом;
- ▶ креативность подачи и актёрская игра.

Критерии оценки для юмористического ролика:

- ▶ общее визуальное впечатление, целостность работы;
- ▶ юмор и креативность;

- ▶ актуальность формата;
- ▶ качество съёмки и монтажа;
- ▶ грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.

Критерии оценки для короткометражного фильма:

- ▶ общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма;
- ▶ креативность и актуальность истории, сценария;
- ▶ качество и профессионализм операторской работы;
- ▶ монтаж и работа с материалом;
- ▶ проработанность героев фильма и актёрская игра.

Критерии оценки для документального ролика:

- ▶ общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика;
- ▶ качество и профессионализм операторской работы;
- ▶ монтаж и работа с материалом.

Критерии оценки для рекламного ролика:

- ▶ общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика;
- ▶ применимость на рынке и продаваемость;
- ▶ качество и профессионализм операторской работы;
- ▶ монтаж и работа с материалом;
- ▶ проработанность героев и сценария.

**Гран-при
в направлении «Видео»**



Короткометражный фильм «Халява»,
Алексей Дубов, Тверская область.
XXX «Российская студенческая весна», г. Самара, 2022



Музыкальный клип «Что со мной?»,
Кирилл Герасимов и Артём Бродовский, Саратовская область.
XXIX «Российская студенческая весна», г. Нижний Новгород, 2021

Совет эксперта



Андрей Зубов

Продюсер, кинорежиссёр,
лауреат международных и
всероссийских кинофестивалей,
основатель продюсерского центра «База»

Ошибка-легенда — «Когда снимали, забыли „Rec“ нажать». Перед началом сцены скажите вслух: «Камера, звук». И проверьте, что и звук, и картинка пишутся.

Если снимаете на две камеры одновременно и ещё звук записываете отдельно, то для ускорения работы на монтаже поможет «хлопок». Обычно эту роль на съёмках выполняет хлопушка, но, если её нет, не страшно. Обычного хлопка в ладоши перед камерами будет достаточно, чтобы монтажёр синхронизировал все камеры и звук воедино. (Очень помогает при работе с многомерными интервью.) Главное — чтобы в каждой камере были видны руки хлопающего и включён встроенный микрофон.

«Видео готово, осталось только снять». Перед тем как выйти на площадку и начать снимать, лучше провести кабинетную работу. Написать план съёмок, определить локации, посчитать, как долго до них добираться. Сценарий и раскадровка помогут снимать нужное количество кадров, а не всё подряд

Совет эксперта



Аргам Айрапетян

Режиссёр реклам для Calvin Klein, Puma, ФК «Динамо», Intel и т. д., работа с такими артистами, как Элджей, Клава Кока, Егор Крид и т. д., победитель Всероссийского кинофестиваля в номинации «Лучший короткометражный фильм»

Я бы посоветовал не забывать, что у вас ограниченное время и захочется ещё посетить все мероприятия на площадках.

Посмотреть побольше рекламы, клипов, документальных фильмов, перед тем как приехать, чтобы уже чуть-чуть понимать, что они хотят снимать

Совет эксперта



Елена Кипер

Музыкальный продюсер, автор песен, режиссёр, общественный деятель, коуч, обладатель более 50 российских и международных наград, член жюри Евровидения, преподаватель по режиссуре клипа, медиапродюсированию, селебрити-маркетингу в Высшей школе экономики и бизнес-школе RMA, основатель собственной школы клипмейкинга «Я режиссёр» и школы продюсеров «Продюсирование 360», сотрудничает со множеством российских звёзд, имеет большое количество наград за авторство песен

Самые частые иллюзии конкурсанта перед съёмками клипа на конкурсе:

1. Немыслимо насыщенный деталями и сценами сценарий.
2. Операторское заблуждение, что чем больше материала «полить», тем богаче клип.
3. Подготовка не нужна — сниму так.
4. Раскадровка — это блажь, и она не играет роли в момент съёмки.
5. Кастинг и лица в кадре могут быть любые. Долго искать героев не буду. Их всё равно не найти. Возьму первых попавшихся, кто согласится.
6. Не надо придумывать монтажные склейки заранее, когда сниму, тогда смонтирую, как получится.
7. Команда — это я, мне больше никто не нужен. Я не смогу увлечь идеей других, всё сделаю сам.
8. Выбор модного известного трека для съёмок — залог успеха.
9. Если моя логика и драматургия хромает и я хочу сделать банальное высказывание как автор ролика, то это не страшно. Массы в основном примитивны и всё «съедают».
10. Клип — это же просто набор атмосферных кадров, смысл не имеет значения.

5 причин снять классный клип на конкурсе:

1. Я могу высказаться через свою работу и удовлетворить свою потребность закрыть свою боль, а заодно и чужую такую же.
2. Я могу так нафантазировать и визуализировать свою историю, что каждому зайдёт, потому что прежде всего благодаря клипу я могу изменить мир, устаревшие убеждения, открыть людям глаза на проблемы.
3. Импакт-контент — это сегодня актуально. Я могу поднять социальные вопросы в клипе благодаря тому, что песня, на которую я снимаю, содержит внутри себя не набор слов, а актуальный посыл.
4. Я могу реализовать свой творческий потенциал визионера, создав драматургически сильный контент, который заставит проснуться аудиторию. Я разбужу сначала разрывом шаблона, цветами, сильной работой с композицией и актёрами, а затем они поймут подтекст.
5. Эта работа приведет меня к новому этапу моего творческого развития, так как разбор и помощь экспертов сделают меня сильнее, и я смогу вырасти в этой работе профессионально.

5 самотребований к съёмке клипа для конкурса, которыми стоит себя перепроверять и редактировать:

1. Выбор классного трека, смыслового, не растраженного, который близок по смыслу и трогает эмоционально создателя клипа.
2. История и герой — две опоры, которые дают возможность структурно подойти и правильно выстроить повороты и неожиданные для зрителя ходы.
3. Художественная форма — это то, что отделяет от съёмок репортажа или документалки. Клип — работа художника. Две-три локации максимум. Три-четыре базовых цвета. Точные крупности. Правила композиции кадра имеют значение, а вот манера съёмки даёт индивидуальный почерк, и на этом имеет смысл заострить внимание.
4. Раскадровка помогает видеть кадры заранее, определить, достаточно ли богатую картинку для монтажа они создадут. Клеится ли монтажно клип.
5. Лицо персонажа, его характер — это то, что заставит повести за главным героем зрителя. Кастинг имеет большое значение



Направление «Арт» является самым молодым направлением из всех представленных.

В направлении «Арт» все конкурсные работы выполняются непосредственно на фестивале.

1. Стрит-арт

Стрит-арт — направление в современном изобразительном искусстве, особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер.

Основной частью стрит-арта является граффити (иначе, спрей-арт), но нельзя считать, что стрит-арт — это и есть граффити. К стрит-арту также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и т. п. В уличном искусстве важна каждая деталь, мелочь, тень, цвет, линия.

На фестивале «Студенческая весна» участникам данного направления представляют арт-объект, который они должны раскрасить (РСВ-2021 — матрешка, РСВ-2022 — автомобиль).

Участники номинации «Стрит-арт» выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов и оборудования.

2. Графический дизайн

Графический дизайнер создаёт фирменный стиль для компаний/проектов: логотипы, графику для рекламы, упаковку, мерч и не только.

Графический дизайнер подбирает гармоничное сочетание шрифтовых гарнитур, выбирает цветовую палитру и создаёт элементы графики. В задачи дизайнера входит построение цепляющей композиции, работа с контрастом и графическими массами.

Заявка в номинации «Графический дизайн» должна содержать портфолио выполненных работ участника.

Участники номинации «Графический дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.

2.1. Брендинг (фирменный стиль)

На фестивале «Студенческая весна» участники данного направления создают брендбук организации, события или проекта на заданную тему.

2.2. Иллюстрация

Иллюстрация — это как самостоятельная форма визуального искусства, так и важнейший элемент в разработке и создании графического дизайна проекта. Сама по себе иллюстрация уже несёт особую смысловую и образную нагрузку, рассказывает собственную историю, погружает человека в определённую эмоциональную ситуацию.

Иллюстрированные изображения повсеместно встречаются в рекламе, оформлении книг и учебников, в журналах и газетах, афишах, социальных плакатах, листовках, на страницах сайтов и в интерфейсе приложений.

3. Моушен-дизайн

Моушен-дизайнер создаёт анимационную 2D- и 3D-графику, иными словами, заставляет двигаться статические цифровые изображения.

Моушен-графика объединяет видео, аудио и текст в единый анимационный сюжет. Одновременно используется три канала передачи информации: изображение, звук, текст. В комплексе они оказывают более сильное воздействие на эмоциональное

восприятие зрителя: текст привлекает внимание, а звук и графика отпечатываются в памяти ярким образом. Главная задача моушен-графики — привлечь и удерживать внимание, максимально информируя пользователей о продукте.

Моушен-графика, в отличие от мультфильма или видео, не имеет полного и законченного сюжета, а коротко выражает какую-либо идею или концепцию. Для преобразования статического изображения в динамическое применяются разные способы анимации, видео- и аудиоэффекты, средства графического дизайна.

Участники номинаций «Моушен-дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании с использованием 2D- и 3D-анимации.

4. Кастомизация

В широком смысле кастомизация — это преобразование той или иной вещи под конкретного человека. Объектом «тюнинга» может быть всё что угодно: и старые, и только что купленные вещи.

Кастомизация — это про то, что ваши вещи могут быть продолжением вас, отражать вас и говорить за

вас вместо вас, а также использоваться экологично и многократно.

Кастомизация, простыми словами, является «тюнингом» одежды. Для кастомизации прекрасно подойдет джинсовая или кожаная куртка, а также непосредственно джинсы. Также под кастомизацию могут попасть другая одежда, обувь и аксессуары.

В рамках номинации «Кастомизация» участникам предстоит реализовать художественные проекты на одежде. Заявка в номинации «Кастомизация» должна содержать предварительный эскиз (авторский дизайн) планируемой работы.

Участники номинации «Кастомизация» выполнят конкурсные работы с использованием собственных материалов (краски, нитки и т. д.) и оборудования.

Количественный состав и критерии оценки направления

	Кол-во участников
	Индивидуально
1.1. Стрит-арт	•
1.2. Графический дизайн	
1.2.1. Брендинг (фирменный стиль)	•
1.2.2. Иллюстрация	•
1.3. Моушен-дизайн	•
1.4. Кастомизация	•

Критерии оценки: визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта, включающая в себя публичное выступление участников с рассказом о своём проекте: идея, особенности технического исполнения, используемые материалы (стрит-арт).

Гран-при в направлении «Арт»



Данил Гришко, Красноярский край.
XXX «Российская студенческая весна», г. Самара



«Даша Орлова, Чувашская Республика.
XXX (I) «Российская студенческая весна», г. Челябинск



Совет эксперта



Елена Шанович

Художник, дизайнер, арт-директор,
специалист в телевизионном маркетинге,
дизайне и промо (НТВ («НТВ-дизайн»),
«Детский мир» (НТВ+), ТНТ), арт-директор
телеканала СТС и «СТС Love»

Совет: быть уникальным и максимально непохожим.

Самая популярная ошибка: взять за основу цветовые и графические константы оформления «Студвесны».

3 составляющие идеального проекта для направления «Арт»:

1. Проект, который действительно интересен автору.
2. Быть не похожим и уникальным.
3. Правильно рассчитать время на реализацию, чтобы не объяснять, почему это не сделано как задумывалось

Совет эксперта



Андрей Люблинский

Дизайнер и художник, куратор профиля «Коммуникационный дизайн» в Школе дизайна (НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург), член Союза художников России, участник группы «Колдовские художники»

Хочется пожелать участникам «Студвесны» ничего не бояться, быть любопытными и открытыми ко всему новому.

Очень важно найти свой уникальный стиль, а не пытаться подражать даже очень крутым авторам. Ищите свою индивидуальность, поражайте зрителя смелыми идеями, проявите упрямство — и всё сложится в вашу пользу, может, не сразу, проявите терпение — и будущее будет за вами!



Павел Тараканов

Дизайн лид проектов программы и Всероссийских фестивалей «Российская студенческая весна»

Советы:

1. Старайтесь работать со знакомым вам материалом и программными продуктами: эксперименты — это всегда интересно, но на фестивале не так много времени, чтобы овладеть новой техникой и создать продукт, достойный победы.
2. Доносите свои смыслы через разные носители, способы и приёмы. Несмотря на то что вам даны обязательные пункты содержания работы, дополнительные и неожиданные инициативы не только не

Совет эксперта

запрещаются, но в большинстве случаев поощряются жюри (но не забывайте о временном регламенте).

3. Вы можете совместить приятное и полезное, создав редизайн уже имеющегося собственного проекта, который требует взгляда с другой стороны, переосмысления или который сделали давно, в начале творческого пути, и сейчас сделаете в разы лучше. Вы сможете получить экспертное мнение, улучшенную версию проекта и подсветить свою работу.

4. Не усложняйте свои работы: результат должен быть понятен без слов, а ваши комментарии к презентации могут подталкивать слушающих к нужным выводам, представьте себя экскурсоводом в собственном парке с фонтанами, рассказывайте только важное и дайте посетителю насладиться видом самостоятельно.

Ошибки:

1. Не используйте ранее опубликованные работы в качестве конкурсного материала и материалы сток-маркетов (даже купленные с передачей всех прав на использование вами) в своих работах. Работа должна быть выполнена самостоятельно и в рамках фестиваля,
2. Начинайте работать усиленно с момента получения задания, часто конкурсанты раскачиваются к последним дням и делают удивительные вещи в последнюю ночь перед защитой, но некоторым крестных фей может не хватить.
3. Не забывайте выделять время на отдых и смену рода деятельности: вдохновение чаще всего пропорционально расстоянию от холста. Узнайте город, почувствуйте энергию фестиваля и возвращайтесь за работу



Формат «Региональная программа» представляет собой театрализованную концертную программу. Постановка региональной программы должна включать в себя номера разных жанров, поэтому мы рекомендуем использовать не менее 6 номинаций основных конкурсных направлений фестиваля, объединенных оригинальной идеей и стилистическим режиссёрским решением. В региональной программе могут быть задействованы только участники региональной делегации, допущенные к участию в конкурсной программе фестиваля.

В эпизодической роли по согласованию с исполнительной дирекцией программы допускается участие не более двух человек, не являющихся участниками региональной делегации и (или) конкурсной программы фестиваля. В рамках настоящего положения под эпизодической ролью понимается разовое появление на сцене длительностью до одной минуты. Участие согласованного человека в региональной программе не может представлять собой законченный номер.

Интерактивное взаимодействие с членами жюри фестиваля, связанное с приглашением жюри на сцену, не допускается.

Продолжительность региональной программы должна составлять не более 40 (сорока) минут для ООВО и не более 30 (тридцати) минут для ПОО. За каждую минуту сверх установленного времени регламентная комиссия удерживает по одному баллу от общего зачета региональной делегации. При превышении установленного времени более чем на 5 минут региональная программа не оценивается.

Никто не сможет дать однозначный ответ на вопрос «Как делать региональную программу?». Программа может быть как классической, так и экспериментальной, новаторской. Данное направление на фестивале негласно называют битвой режиссёров. Каждый год на фестиваль привозятся региональные программы с новыми ходами, сценическими решениями, формами, мыслями, используемыми материалами, подходами и связками номеров. Это основной инструмент создания действия на сцене, и главное для постановщиков в этом направлении — насмотренность.

Совет режиссёрам: старайтесь реализовать лучшие, самые сильные стороны ребят (участников) региональной программы, а не самоутверждайтесь за их счет. Жюри интересен каждый выходящий на сцену: его способности, грани его таланта и умений, — а не концепция, порой не понятная даже самим участникам.

Но всё же существуют критерии оценки региональных программ. По ним члены жюри фестиваля будут оценивать номера и постановки. Критерии оценки региональной программы: идея; соответствие теме; режиссёрское решение; разнообразие жанров; исполнительское мастерство; культура сцены, в том числе сценография, мультимедиа, музыкальное оформление.

Критерии оценки направления

«Региональные программа»

Идея. Самое главное и уникальное! Идея должна отличать программу от других

Соответствие теме. Если вы задаёте тему вашей постановке, члены жюри будут оценивать то, насколько мастерски вы смогли донести её до зрителя и насколько она соответствует духу фестиваля и его задачам

Режиссёрское решение. Самое сложное порой — это объединить разные номера, в этом случае члены жюри будут оценивать, насколько удачно вам удалось это сделать

Разнообразие жанров. Театр, цирк, вокал, танец, оригинальный жанр — решаете только вы, но вашими инструментами могут стать компоновка, объединение и достройка номеров под вашу идею.

Кстати, больше не значит лучше!

Лучший рецепт — смешивать внутри номеров несколько жанров, тем самым отличая номера, взятые из других конкурсных программ в региональную

Музыкальное оформление. Пространство музыки огромно, почти безгранично! Но члены жюри могут оценить целостность вашей музыкальной партитуры, оригинальность

подборки треков, работы с аранжировками, уникальность звучания, а также мастерство исполнения.

Не старайтесь удачно скопировать, делайте свою версию, работающую на идею постановки, и не обязательно исполнять всю композицию целиком, как в оригинале!

Сценография. Ваш визуальный язык общения со зрителем и дополнительный рабочий инструмент постановщиков. Что придумаете вы? Если не знаете, с чего начать, то посмотрите программы прошлых лет!

Много декораций не спасёт слабую идею, не копируйте, а создавайте на сцене свой мир, в котором прозвучит ваша мысль и то, что вы хотите сказать

Свет и мультимедиа. В эпоху развития шоу-программ недостаточно просто выйти на сцену. Нужно сделать это красиво! Подумайте, как усилить вашу идею и тему предложенными организаторами средствами.

Кстати, если на сцене висит экран, это не означает, что он должен всегда что-то показывать!

Гран-при в направлении «Региональная программа»



Региональная программа «Путь к творчеству», Пермский край
XXX (I) «Российская студенческая весна» в г. Челябинске



Региональная программа «Снизу вверх», Самарская область
XXX «Российская студенческая весна» в г. Самаре

Совет эксперта



Сергей Харин

Генеральный директор продюсерского центра «Дебют», основатель музыкального лейбла «Debut Records», лауреат фестиваля «Песня года»

Что касается совета: господа, те, кто везёт делегации, вы должны понимать одну очень важную вещь. Члены жюри региональной программы не присутствуют на других направлениях фестиваля. Поэтому не надо везти специально для регионалки отдельные номера, если они хуже тех, которые вы везёте в отдельное направление.

Рассказываю по примеру: увидел такую картину. Заключительный финальный концерт. На сцене от какого-то региона поёт великолепная певица с великолепной песней. Я спрашиваю у представителя региона: «А вот эта девочка почему не пела в регионалке?» Ответ был такой: «Потому что она эту песню привезла для музыкального направления, а чтобы не повторяться, мы взяли в региональную программу другой номер». Хуже в два раза! Не изобретайте велосипед! Если номер из любого направления подходит для региональной программы, вставляйте их. Не надо для этого делать что-то специально хуже, чем вы везёте в отдельные направления. Вот это вы должны понимать, потому что все думают, что мы бегаем по всем площадкам и смотрим ваши номера. Мы видим только то, что вы нам привозите на региональную программу!

Мои личные советы для тех, кто делает региональную программу: пожалуйста, запомните, на сцене должны быть люди, которые умеют делать то, что должны уметь делать люди на сцене. По опыту, и в 2022 году было очень много замечаний, мы часто видим на сцене тех, кто не умеет говорить, плохой актёр, и, когда спрашиваешь: «Почему?», — нам отвечают: «Потому что он придумал этот сценарий, потому что он придумал режиссуру, потому что он ещё там что-то сделал». Я всегда говорю: не делайте по дружбе, делайте по профессионализму. Очень часто на сцену тянут тех, кого там быть не должно, только потому, что он общественный работник или ещё кто-либо.

Я обожаю региональные программы, где студенты говорят, что их волнует. Именно их в данный момент. Какие существуют проблемы, которые они замечают.

Когда мы видим региональную программу, где восемнадцатилетний юноша рассуждает о смысле жизни, а ты сидишь и понимаешь, что ещё сам не пришел к познанию этой самой жизни, то как можно оценивать такую регионалку? Поэтому чем больше студенты говорят о себе, тем лучше.

И ещё один важный момент для тех, кто делает региональную программу. Дорогие друзья, запомните: деньги всё не решают.

Уже сколько раз об этом говорили, что огромный бюджет, который тратится на региональную программу, ещё не приводит к тому, что регионалка занимает призовые места. Вот этот стереотип, который сложился когда-то: «Вот если привезли две фуры декораций, то они победят». Нет, не победят. Уже очень много было случаев, когда невероятные затраты были на сценографию, но при этом люди даже не получали спецприз за сценографию! А некоторые выходили втроём в чёрном кабинете с лучом света и занимали призовые места. Поэтому всё зависит от наполнения и контента, который вы показываете, а не от того, сколько денег было в это вложено.

Совет эксперта



Елена Гущина

Радиоведущая и ведущая шоу
«Студия Союз» на телеканале ТНТ

Ограничивать в темах, приёмах, формах участников направления точно не хочется. Могут дать только пару советов:

1. Выбирайте темы небанальные и близкие вам. Без спекулятивных приёмов.
2. Не забывайте про свет, звук, занавес, экраны (фоны), костюмы актёров, макияж — всё, что попадает в поле зрения, влияет на общий результат.
3. Не забывайте про законы драматургии, даже если готовите программу в форме обычного концерта.
4. Не бойтесь сокращать, резать. Лучше 15 минут плотной, сочной, насыщенной, динамичной программы, чем 35 минут скучного зрелища.
Составляющие: идея — талант — команда



Никита Садовников

Режиссёр постановочных стадионных шоу,
шоу-концертов, церемоний и телевизионных
программ, музыкант, сценограф, лауреат премии
«Чартова дюжина — 2019» — лучшее стадионное
шоу группы *Ночные снайперы*

1. Посмотрите программы победителей и призёров прошлых лет. Проанализируйте, почему они заняли первые места!
2. Есть классная идея, но пока нет режиссёрского опыта — попробуйте найти среди участников хореографов или режиссёров. Ведь в коллаборации рождается творчество.
3. Постарайтесь вспомнить разбор членами жюри программ предыдущих лет, пересмотрите свои записи. На ошибках учатся!
4. Будьте смелее и не идите «проторенной» дорогой, ищите и экспериментируйте. Региональная программа — это именно то направление, где стоит это сделать!

Совет эксперта



Анастасия Нефедова

Художник театра и кино, главный художник «Электротейтра Станиславский», лауреат премии «Золотая маска», куратор направления «Художник театра и кино» в Школе дизайна НИУ ВШЭ, главный эксперт компетенции «Художник по костюмам» чемпионата ArtMasters.

Я, как эксперт-художник, в первую очередь смотрю на визуальную и зрелищную составляющую программы.

Мои критерии:

1. Образное решение (оно должно читаться: это обычно либо концепт, либо дизайн, либо метафора, как правило).
2. Актуальность: понимание течений, направлений, трендов в современной повестке сценографических решений.
3. Остроумие (можно не иметь бюджета, но придумать интересное оформление пространства и костюмов).
4. Монтаж, перестановки (как устроены перестановки и трансформации от номера к номеру): изящность, скорость и собственно постановочные принципы монтажа должны быть соотнесены с режиссёрскими.
5. Смелость решений и поиск своих средств и технологий. Частые ошибки: все идеи в одну корзину, неумение производить трезвый отбор, неумение «видеть со стороны», сокращать, убирать лишнее — это самая распространённая ошибка. Инфантильность — «игра в детей», несоответствие выбранной общей теме, собственным устремлениям и интересам.

Пожелания: смотреть, что делают профессионалы в разных зрелищных медиа, сравнивать, анализировать, видеть общее и детали и их соотношения, смотреть разное: коммерческое, андеграундное, продвинутое и мейнстримное. Быть всеядными, но учиться отбору.

Для конкурса и подготовки — организовать возможность консультаций профессионалов на каких-то ключевых этапах подготовки.

Благодарность

За ценные советы, наставления и консультации в написании пособия:

Светлана Криницкая

Надежда Крыгина

Марина Полтева

Вахтанг

Борис Шипулин

Артемий Манукян

Рамиль Мехдиев

Бася Трошанина

Максим Пурыжинский

Ксения Жарко

Николай Скорик

Александр Фельдман

Денис Бокурадзе

Саша Сумм

Владимир Вавилов

Алексей Ишмаев

Дмитрий Чириков

Юрий Мунтян

Дмитрий Игоревич

Мария Третьякова

Денис Жигальский

Арсений Горшенин

Артём Тихонов

Ирина Мандрыкина

Анастасия Дворецкая

Елена Кипер

Андрей Зубов

Аргам Айрапетян

Андрей Люблинский

Елена Шанович

Павел Тараканов

Лена Гущина

Сергей Харин

Никита Садовников

Анастасия Нефедова

Феликс Михайлов



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ