



**МОЛОДЁЖНАЯ  
ПЛАТФОРМА  
РАЗВИТИЯ**

Томская региональная общественная  
организация «Молодежная платформа  
развития»  
ОГРН 1237000001501; ИНН 7000004181;  
КПП 700001001  
634050, Томская область, г. Томск, ул. Максима  
Горького д. 17, кв. 2.  
Почтовый адрес: 634050, Томская область,  
г. Томск, ул. Максима Горького д. 17, кв. 2.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проекте «Школа видеомейкера «Горизонт»»**

#### **1. Общее положение**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения серии образовательных и конкурсных мероприятий в рамках регионального комплексного проекта «Школа видеомейкера «Горизонт»» (далее - Проект) для студентов Томской области, ее организационное, методическое и финансовое обеспечение.

1.2. Основной целью Проекта является повышение уровня медиакомпетенций среди студенческой молодежи высших и средних специальных учебных заведений Томской области в возрасте 16 - 25 лет путем проведения серии образовательных и конкурсных мероприятий в количестве не менее 120 человек, до 02 мая 2025 года.

1.3. Задачами Проекта являются:

- формирования сообщества среди участников для обмена опытом, комфортной социализации молодежи, а также популяризации бренда организации.
- формирование базового пакета знаний в области видео, продвижение контента и моушн дизайна
- развитие лидерских качеств, управленческой деятельности и работы в команде среди участников
- наработка экспертности среди участников организации
- создание среды для формирования новых знаний и навыков
- развитие критического мышления и аналитических навыков, креативного мышления и воображения.

1.4. Главным организатором Проекта является Томская региональная общественная организация «Молодежная платформа развития» (далее – ТРОО МПР). К организации и проведению Проекта могут привлекаться научные организации, государственные корпорации, организации, осуществляющие образовательную деятельность, общественные организации, осуществляющие деятельность в сфере образования, средства массовой информации, учебно-методические объединения и другие организации.

1.5. Для обеспечения единого информационного пространства для участников Проекта на официальной странице ТРОО МПР в социальной-сети “ВКонтакте” (а также на страницах, привлеченных к организации и проведению организаций) будут размещаться информационные публикации о Проекте.

1.6. Финансовое обеспечение организации и проведения этапов Проекта осуществляется организаторами Проекта в рамках доступных ему финансовых ресурсов, в том числе с привлечением средств сторонних организаций-партнеров Проекта на основании отдельных соглашений (договоров), определяющих условия финансирования, порядок проведения расчетов и ответственность сторон за невыполнение обязательств.

1.7. Взимание платы за участие в Проекте не допускается.

## **2. Порядок организации и проведения Проекта**

2.1. Порядок организации и проведения Проекта, условия и порядок участия регулируются Положением о проекте «Школа видеомейкера «Горизонт»».

2.2. В рамках Проекта запланированы следующие модули:

- Мышление.
- Профессия.
- Продвижение
- Моушен дизайн.

Данные Блоки подразумевают проведение нескольких мероприятий и выполнение заданий участниками согласно тематике Блока.

2.3. Мероприятия Проекта проводятся в очной форме и в дистанционном формате в режиме онлайн с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сети Интернет).

2.4. Место проведения устанавливается решением Оргкомитета Проекта после привлечения сторонних компаний-партнеров к организации и заключения соглашений о сотрудничестве с сторонними организациями.

2.5. Организатор может принять решение о проведении отдельных мероприятий Проекта с применением дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих в режиме реального времени идентификацию личности участников и контроль соблюдения ими условий и требований по проведению Проекта.

2.6. Сроки проведения установлены решением Оргкомитета Проекта и определены на 03.2025 – 05.2025. Дополнительно Организатор может принять решение о смещении сроков проведения Проекта и изменении длительности.

2.7. Задания делятся на три типа:

- Общее задание проекта,
- Командное задание
- Личное задание участника

В рамках каждого типа заданий предусмотрена определенная форма проведения, определенная Оргкомитетом.

2.8. Результаты участников Проекта могут быть аннулированы, а сами участники исключены из числа лиц, участвующих в Проекте, в случае выявления при проверке и оценивании работ плагиата, списывания и других фактов, указывающих на несамостоятельное решение задания.

2.9. Для обеспечения и координации процессов, связанных с организацией и проведением Проекта, из числа сотрудников ТРОО МПР и других соорганизаторов Проекта формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет).

2.10. Оргкомитет:

2.10.1. устанавливает сроки регистрации и разрабатывает программу Проекта;

2.10.2. формирует из числа сотрудников ТРОО МПР и других

Соорганизаторов составы методической комиссии, жюри и утверждает их;

2.10.3. обеспечивает непосредственное проведение Проекта;

2.10.4. аннулирует результаты участников в случае нарушения ими правил участия в Проекте, установленных Положением;

2.10.5. формирует рейтинговые таблицы участников;

2.10.6. обеспечивает PR-продвижение Проекта и информационное сопровождение Проекта; готовит материалы для освещения организации и проведения Проекта в средствах массовой информации;

2.10.7. осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

2.11. Методическая комиссия:

2.11.1. разрабатывает критерии и методики оценивания результатов выполнения заданий участников;

2.11.2. предоставляет в Оргкомитет предложения по совершенствованию Проекта;

2.11.3. осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

2.12. Жюри Проекта:

2.12.1. проверяет и оценивает результаты выполнения заданий участников;

- 2.12.2. аннулирует результаты участников в случае выявления при проверке и оценивании работ плагиата, списывания и других фактов, указывающих на несамостоятельное решение заданий;
- 2.12.3. совместно с Оргкомитетом определяет и утверждает критерии отбора участников Проекта для участия в дополнительном модуле;
- 2.12.4. совместно с Оргкомитетом определяет и утверждает список участников Проекта, рекомендованных к участию в дополнительном модуле;
- 2.12.5. предоставляет в Оргкомитет предложения по совершенствованию Проекта;
- 2.12.6. осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

### **3. Порядок участия и отбора на дополнительный модуль**

- 3.1. В Проекте на добровольной основе принимают участие студенты высших и средних специальных учреждений, независимо от места проживания и гражданства.
- 3.2. Оргкомитет предусматривает создание условий (информационных и технических), необходимых для равноправного участия в Проекте лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
- 3.3. Участники Проекта в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации в соответствии с правилами, установленными в Положении.
- 3.4. Совершая действия по регистрации, участник Проекта подтверждает, что ознакомился с Положением Проекта и выражает согласие на сбор и обработку персональных данных.
- 3.5. Заявки на участие в Проекте принимаются не позже, чем за день до начала Проекта включительно.
- 3.6. По результатам каждого Блока определяются претенденты на исключение из Проекта.
- 3.7. Участники, отобранные для участия в дополнительном модуле, определяются на основании рейтинговой таблицы.
- 3.8. Все участники Проекта награждаются сертификатами участника Проекта.
- 3.9. Порядок участия, сроки, место проведения Проекта и прочая информация доводятся до сведения участников путем ее размещения на интернет-странице ТРОО МПР.

Приложение. Предварительная программа Проекта

10 марта	<b>Нетворкинг на знакомство, презентация проекта</b>							
	<b>Программа 1 модуля "Мышление"</b>							
14 марта	Тема: Психология съемки, формирование образа, виденья							
15 марта	Тема: Форма, свет, цвет							
16 марта	Тема: Тренды и смыслы							
	<b>Межмодуль 1</b>							
19 марта	<p>Кураторские встречи: в рамках кураторской встречи будут проведены игры на знакомство и сплочение участников внутри группы, а также выдача ИДЗ и КДЗ</p> <p>ИДЗ: съёмка 15 секундного рилса на свободную тему для того, чтобы провести анализ уже имеющихся навыков участников.</p>							
22 марта	<p>ИДЗ: эссе "Что имел в виду автор?". Интерпритация смысла короткометражного фильма. Участники должны будут посмотреть короткий метр, данный им заранее, после чего написать эссе, направленное на выявление смысловой связи в фильме, не менее 500 слов</p>							
26 марта	<p>КДЗ: переснять трейлер по сериалам. В этом видео каждый участник занимает свою роль, при этом участники отобразить это в повествовании. после чего их работы будут оцениваться на платформе ВК методом голосавния.</p>							
	<b>Программа 2 модуля "Профессия"</b>							
28 марта	Тема: Мизосцена, настройки камеры, композиция, стили съемки, различия форматов							
29 марта	Тема: ai, монтаж							
30 марта	Тема: Сценарий							
	<b>Межмодуль 2</b>							
2 апреля	<p>Кураторские встречи: в рамках кураторской встречи будут проведены игры на знакомство и сплочение участников внутри группы, а также выдача ИДЗ и КД</p> <p>ИДЗ: снять рекламный ролик с применением внешних факторов (макросъёмка, приближение), с целью продать этот продукт.</p> <p>КДЗ: Мы даем на группу людей снять разноформатные шоу (интервью, подкаст, док.кино, репортажная съёмка и развлекательное шоу)</p>							
5 апреля								
9 апреля								
	<b>Программа 3 модуль "Продвижение"</b>							
11 апреля	Тема: Видеоаркетинг							
12 апреля	Тема: Креативные методологии							
13 апреля	Тема: Работа с партнерами							
	<b>Межмодуль 3</b>							
16 апреля	<p>Кураторский встреча: в рамках этой кураторской встречи будет собрана обратная связь и рефлексия от участников проекта. Подведены итоги проекта.</p> <p>КДЗ:Отобраны партнеры проекта по малому бизнесу. Участника проекта будут снимать рекламу этого бизнеса. Это задание пойдет в итоговое портфолио участников</p>							
19 апреля								
23 апреля								
	<b>Школа моушен дизайна</b>							
28 апреля	После проведения 3 межмомодуля будут отобраны топ участников проекта по рейтинговой системе.							
29 апреля	Участники будут обучаться моушен дизайну совместно с приглашенным экспертом							

30 апреля								
1 мая								
2 мая								
май	<b>Выпускной</b>							

Обращаем Ваше внимание, что в программу могут быть внесены изменения.

С уважением,  
 Председатель ТРОО «МПР»




Меретин А.С.

Контактная информация:

Адрес электронной почты:

[mpr.tomsk.community.ovp@gmail.com](mailto:mpr.tomsk.community.ovp@gmail.com)

Официальная группа МПР ВК:

<https://vk.com/mpr.russia>