

ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ СТУДЕНТА

ИМИДЖ – искусственный образ,
формирующийся целенаправленно
и оказывающий эмоционально-
психологическое воздействие на
определенную группу людей—

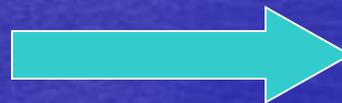
ОДНОГРУППНИКИ,

ПРЕПОДАВАТЕЛИ,

РАБОТОДАТЕЛИ

Внешний имидж

1. ВНЕШНИЙ ВИД СТУДЕНТА



Репутация – это динамическая характеристика поведения **СТУДЕНТА**, формирующаяся в **ГРУППЕ, КОЛЛЕДЖЕ** в течение достаточно продолжительного периода времени.

✓ Репутация формируется на основе достоверных знаний и оценок (надежный, выгодный, **ГРАМОТНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ**)

ПИРАМИДА: “имидж и репутация”



**СОХРАНЕНИЕ СТАБИЛЬНОГО,
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА
СТУДЕНТА-СПЕЦИАЛИСТА
СТОИТ**

В 5 РАЗ МЕНЬШЕ

**ЗАТРАТ
СОЗДАНИЯ НОВОГО!**

