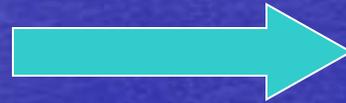


ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ СТУДЕНТА

ИМИДЖ – искусственный образ, формирующийся целенаправленно и оказывающий эмоционально-психологическое воздействие на определенную группу людей—
ОДНОГРУППНИКИ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, РАБОТОДАТЕЛИ

2. Внешний имидж

1. ВНЕШНИЙ ВИД СТУДЕНТА



Репутация – это динамическая характеристика поведения **СТУДЕНТА**, формирующаяся в **ГРУППЕ, КОЛЛЕДЖЕ** в течение достаточно продолжительного периода времени.

✓ Репутация формируется на основе достоверных знаний и оценок (надежный, выгодный, **ГРАМОТНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ**)

ПИРАМИДА: “имидж и репутация”



**СОХРАНЕНИЕ СТАБИЛЬНОГО,
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА
СТУДЕНТА-СПЕЦИАЛИСТА СТОИТ
В 5 РАЗ МЕНЬШЕ ЗАТРАТ
СОЗДАНИЯ НОВОГО!!**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ